

## Nace ClaudIA, el primer asistente virtual con IA pensado solo para salones de belleza que incorpora el fichaje del equipo

La herramienta atiende el WhatsApp, el Instagram y el teléfono del salón las 24 horas, gestiona la agenda y resuelve el registro horario obligatorio sin programas ni aparatos adicionales.

Illescas (Toledo), 4 de agosto de 2026. — Llega al sector de la peluquería y la estética un asistente virtual con inteligencia artificial creado en exclusiva para este tipo de negocio. ClaudIA ([soyclaudia.app](https://soyclaudia.app)) atiende el WhatsApp, el Instagram y las llamadas del salón las 24 horas, reserva y reorganiza las citas y mantiene la ficha de cada cliente, y se presenta como la primera solución de su categoría que integra además el registro horario del equipo.

La diferencia con los asistentes genéricos está en el detalle del oficio. ClaudIA guarda la fórmula exacta de color de cada cliente con su historial, calcula la duración real de un servicio combinado para reservarlo en un solo hueco, controla los bonos y sesiones vendidas, ofrece los huecos que se liberan a quien está en lista de espera y responde en el idioma en que le escriban, incluidas las lenguas cooficiales.

A esa base se suma la novedad que marca el lanzamiento: el fichaje del equipo. El registro de jornada es obligatorio en España desde 2019 y está en tramitación el decreto que lo llevará a un formato digital e inalterable, un requisito para el que la mayoría de los pequeños salones no dispone de sistema. Con ClaudIA, el equipo ficha desde una tableta o desde WhatsApp, los registros quedan protegidos frente a manipulación y el informe para la Inspección de Trabajo se genera en un clic. La compañía trabaja también en el módulo de tickets adaptado a Verifactu.

«Un salón no necesita otro programa más. Necesita que las cosas se resuelvan donde ya está trabajando, que es el móvil», señala Verónica Colina, responsable del proyecto.

El modelo comercial es otro de los puntos que la marca subraya frente a los marketplaces de reservas, que cobran comisiones por cada cliente captado. ClaudIA se contrata por suscripción mensual desde 59 euros, con planes de 119 y 199 euros que añaden la atención telefónica con voz natural, el fichaje del equipo y la gestión de varias sedes. No hay cuota de alta, ni permanencia, ni comisiones: la cartera de clientes es del salón y puede exportarse en cualquier momento.

El servicio está operativo el mismo día de la contratación, conectando el WhatsApp de siempre del negocio mediante un código QR, sin cambiar de número.

### Sobre ClaudIA

ClaudIA es un asistente virtual con inteligencia artificial para peluquerías, centros de estética y salones de uñas. Atiende los canales de comunicación del salón, gestiona su agenda de forma autónoma y se sincroniza con Google Calendar. Más información en [www.soyclaudia.app](https://www.soyclaudia.app) y en Instagram, [@soyclaudia.app](https://www.instagram.com/soyclaudia.app).

### Contacto de prensa

Verónica Colina Raymond — ClaudIA

[hola@claudiatech.es](mailto:hola@claudiatech.es) · +34623808563 · [www.soyclaudia.app](https://www.soyclaudia.app)