

CONTACTO DE PRENSA

Iván Montañés Díaz — Reseñalo.es

601 42 75 56 · info@reseñalo.es

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

El boca a boca siempre fue la mejor publicidad. Una startup de Santa Pola lo convierte, por primera vez, en datos medibles

Santa Pola (Alicante) — La mejor publicidad que ha existido nunca no se compra: es el boca a boca. Las reseñas de Google son la evolución digital de esa recomendación entre clientes. El problema es que, hasta ahora, un negocio solo podía contestarlas una a una — no podía medirlas, gestionarlas ni mucho menos utilizarlas para tomar decisiones. Reseñalo.es, una startup fundada por Iván Montañés, afincado en Santa Pola, y su socio Víctor, en Barcelona, ha desarrollado una plataforma que cambia esto por completo.

A través de tarjetas personalizadas con tecnología NFC —que cualquier negocio puede colocar en la caja, las mesas o el mostrador, y que permiten a un cliente dejar una reseña de Google en segundos— y una plataforma de análisis, Reseñalo.es convierte cada opinión en un dato medible: qué se dice, cuándo, con qué frecuencia, y cómo se compara con la competencia más cercana.

"Analizar a mano cientos o miles de reseñas propias y de la competencia era un trabajo titánico, casi imposible para un negocio pequeño. Ahora esos datos están disponibles al instante, y no se basan en suposiciones", explica Montañés.

El diferencial más comentado por sus primeros clientes es el comparador de competencia: la plataforma no solo analiza las reseñas propias del negocio, también las de sus competidores directos, permitiendo detectar en tiempo real en qué está ganando o perdiendo terreno frente a ellos — algo que hasta ahora no ofrecía ninguna herramienta similar en el mercado.

Frente al enfoque de una agencia de marketing tradicional, que basa sus estrategias en intuición, tendencias generales y experiencia previa, Reseñalo.es trabaja exclusivamente con datos reales: lo que los propios clientes dicen, sobre el negocio y sobre su competencia. Y todo esto, hasta 18 veces más económico que contratar una agencia convencional, sin permanencia.

Reseñalo.es ya está en marcha con sus primeros clientes en la provincia de Alicante, tras el salto profesional de sus fundadores para dedicarse por completo al proyecto.

Sobre Reseñalo.es

Reseñalo.es ofrece tecnología NFC y una plataforma de análisis de reputación online para negocios locales, con sede operativa en Santa Pola (Alicante). Más información en reseñalo.es.

###