

1. Presentación y Contexto de la Expansión

AC Partners, consultora financiera española especializada en valoración de empresas y tasación de negocios, ha iniciado oficialmente su proceso de expansión hacia el mercado latinoamericano. Hasta el momento, la actividad de la compañía se había centrado con éxito en el mercado nacional español. Con este paso, la firma amplía su ámbito geográfico para atender de forma directa a empresas, pymes y grupos familiares del otro lado del Atlántico, aplicando exactamente la misma metodología de rigor técnico y excelencia profesional empleada en España.

Objetivo Clave: Acercar servicios de valoración corporativa de alta solvencia técnica a un mercado de gran dinamismo (Latam), caracterizado por un amplio tejido de pymes y grupos familiares que afrontan relevos generacionales o procesos de entrada de capital.

2. Modelo Operativo 100% Remoto

La decisión estratégica de expandirse a Latinoamérica sin la necesidad de abrir oficinas físicas en los países de destino responde a la naturaleza inherente del propio servicio de valoración:

- **Naturaleza Analítica:** La valoración de una empresa es un trabajo de profundo análisis documental y financiero. No depende de la proximidad física entre el consultor y el cliente, sino de la calidad de la información tratada y de la solvencia técnica de los economistas.
- **Eficiencia en Costes:** Al eliminar reuniones presenciales innecesarias y desplazamientos internacionales, se suprimen partidas de costes que en los encargos tradicionales de consultoría penalizan las tarifas finales del cliente sin aportar valor añadido al resultado.
- **Concentración de Recursos:** Todos los recursos humanos y técnicos se focalizan íntegramente en los aspectos determinantes de la calidad del informe: recopilación y depuración de datos económico-financieros, aplicación rigurosa de metodologías de valoración y redacción del documento definitivo.

3. Garantía y Solvencia Profesional

En operaciones corporativas complejas, el respaldo institucional y legal del documento es un pilar fundamental. AC Partners destaca por los siguientes compromisos técnicos:

Ámbito de Aplicación	Uso del Informe de Valoración
Operaciones Societarias	Soporte clave en compraventa de empresas, fusiones y adquisiciones (M&A).
Gobierno Corporativo	Entrada y salida de socios, ampliaciones de capital y pactos de socios.
Sucesión Patrimonial	Procesos de sucesión en empresas familiares y reestructuraciones societarias.
Actuaciones Externas	

Ámbito de Aplicación	Uso del Informe de Valoración
	Defensa de valoraciones ante terceros, entidades financieras y organismos reguladores.

La compañía subraya que todos sus trabajos son elaborados de principio a fin por **economistas registrados**, garantizando absoluta independencia de criterio profesional y total trazabilidad de las hipótesis financieras empleadas.

4. Catálogo Global de Servicios

Además de la valoración y tasación de empresas —su núcleo de especialización principal—, AC Partners cubre un amplio abanico de áreas financieras y corporativas tanto para pymes como para grandes grupos:

- **Valoración y Tasación de Negocios:** Informes periciales y de valoración económica bajo estándares internacionales.
- **Gestión de Patrimonios y Family Office:** Asesoramiento estratégico integral para patrimonios familiares y grandes fortunas.
- **Área Fiscal y Tesorería:** Optimización de la carga tributaria y gestión eficiente de la liquidez corporativa.
- **Seguros y Coberturas de Riesgo:** Soluciones de aseguramiento orientadas a la continuidad del negocio y protección patrimonial.

5. Conclusiones y Propuesta de Valor

La expansión a Latinoamérica representa una extensión natural del modelo operativo de AC Partners. Con un equipo técnico centralizado en España y procesos completamente digitalizados, la compañía ofrece una propuesta definida por tres grandes ejes:

- **Profesionalidad:** Rigor técnico y supervisión por economistas colegiados.
- **Competitividad:** Estructura optimizada sin sobrecostes presenciales.
- **Independencia:** Criterio objetivo y transparente al servicio del cliente global.