

LEFTIES

LEFTIES SPORTSWEAR WOMAN COLLECTION26

El activewear cambia de escenario y se convierte en una de las claves del nuevo armario urbano.



Incluimos imágenes de campaña, silueteados de producto y tendencias disponibles para descargar en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-gPigFHVwbFhEnqBy>

LEFTIES SPORTSWEAR WOMAN COLLECTION26. ¿Quién dijo que las prendas deportivas solo se llevan para hacer deporte? El **activewear ha dejado de ser territorio exclusivo del gimnasio** para convertirse en uno de los códigos de estilo más reconocibles de la temporada. La frontera entre moda y funcionalidad se difumina y, con ella, cambia también nuestra manera de vestir.

La nueva colección que presenta la marca de moda interpreta esta tendencia a través de una selección de **leggings, tops, sudaderas y conjuntos coordinados** que encuentran el equilibrio perfecto entre comodidad y actitud. Piezas pensadas para acompañar el ritmo de la ciudad y, sobre todo, para llevarse mucho más allá del entrenamiento.

El **legging se instala definitivamente en el armario urbano** y demuestra que una de las prendas más cómodas puede ser también una de las más versátiles. La clave está en cómo combinarlo: con una sudadera oversize para un efecto effortless, con un top deportivo para mantener el total look sporty o jugando con diferentes capas para llevarlo a un terreno más street. Una pieza con infinitas posibilidades.

Esta temporada, **coordinar vuelve a estar de moda**. Los conjuntos deportivos se convierten en una de las fórmulas favoritas para construir un look sin esfuerzo. **Tops y leggings, sudaderas y pantalones o piezas a juego** crean una silueta limpia y contemporánea. Llevados juntos, consiguen ese efecto de look perfectamente pensado; por separado, multiplican las posibilidades del armario. La nueva regla de estilo: **menos complicaciones, más actitud**.

LEFTIES

Si hay una silueta que define el nuevo sportswear, es la del **volumen relajado**. Las sudaderas oversize aportan ese punto despreocupado que hace que cualquier look parezca espontáneo. Su mejor aliado: las prendas ajustadas. El contraste entre una silueta amplia en la parte superior y un leggings o pantalón más ceñido consigue uno de los equilibrios más interesantes de la temporada. Porque vestir cómodo nunca había tenido tanto estilo.



Los neutros son eternos, pero esta temporada **el color pone el punto de personalidad**. La nueva colección incorpora tonos de temporada que actualizan las siluetas deportivas y permiten jugar con diferentes intensidades. Desde looks monocromáticos hasta combinaciones de contraste, el color se convierte en una herramienta más para transformar el activewear. El resultado: prendas deportivas que ya no pasan desapercibidas.

La temporada confirma que el activewear ya no es una tendencia pasajera, sino una nueva forma de entender el armario. Más relajada, más versátil y mucho más libre. Con la **Sportswear Woman Collection 26**, LEFTIES apuesta por ese nuevo dress code en el que las prendas deportivas se mezclan con la moda de calle y cada look encuentra su propia manera de moverse. La nueva colección ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.

A través del concepto **"LEFTIES EVERYWHERE, FOR EVERYONE"**, la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

Acerca de LEFTIES:

LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, así como **calzado, accesorios y HOME Collection**, ofreciendo una **propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle**. Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda. Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **20 mercados** con más de **225 tiendas**.



[@lefties](#) [#leftieseverywhereforeveryone](#)

Para más información y contacto de prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261