

FERRAGAMO

FERRAGAMO EYEWEAR NUEVA COLECCIÓN OTOÑO INVIERNO 2026



Modelos sol: SF346S (PVP: 475,00€); SF2146S (PVP: 350,00€)
Modelos de vista: SF3073 (PVP: 335,00€); SF3085(PVP: 355,00€)

Puedes descargar los silueteados de la nueva colección otoño-invierno'26 de gafas de sol y graduado de FERRAGAMO EYEWEAR en el siguiente enlace:

<https://we.tl/t-MqmM01cbHP8HWXRv>

El diálogo continuo entre la excelencia artesanal y la innovación contemporánea define los **cuatro modelos protagonistas de la nueva campaña Otoño-Invierno'2026 de FERRAGAMO**, en la que los materiales exclusivos dan forma a siluetas distintivas, realzadas por técnicas y acabados sofisticados. **Diseño, elegancia y actitud** reflejan la esencia de un estilo icónico y atemporal, reinterpretado desde un enfoque tan refinado como innovador, en sintonía con los orígenes de la casa.

GANCINI. En este diseño de gafas de sol en forma de lágrima, el emblema Gancini trasciende su función puramente ornamental para convertirse en un mecanismo funcional: permite sustituir los cristales por un juego adicional, adaptando el color de las gafas de sol a la luz y al estilo. El mismo motivo Gancini destaca en la varilla de la montura de vista para mujer, donde se integra no solo como elemento estético, sino también como un componente funcional incorporado a la bisagra.

FERRAGAMO



SF346S (PVP: 475,00€). Fotografiado en Gold con cristales Gradient Brown, este modelo también ocupa un lugar destacado en el desfile Otoño-Invierno'2026. Estas gafas de sol unisex presentan una atrevida y versátil silueta de aviador en metal e incluye dos juegos de cristales intercambiables, resistentes a los arañazos y con forma de lágrima. Los terminales de acetato y las plaquetas nasales ajustables con revestimiento de silicona garantizan un confort óptimo, mientras que el logotipo **FERRAGAMO** está grabado a láser en las varillas. Además de los cristales Gradient Brown de la imagen, la montura Gold incluye un juego triple Gradiente en azul/rosa/color piel. La montura negra mate se presenta con dos juegos de cristales, en color gris sólido y gradiente caqui. Disponible de forma exclusiva en las boutiques **FERRAGAMO**, este modelo también se ofrece con el juego de cristales adicional «yellow runway».



SF3073 (PVP: 335,00€). - Fotografiado en color carey verde caqui. Esta montura de vista para mujer se distingue por la línea audaz y escultural de su forma cuadrada de acetato. Un proceso de fresado manual crea un efecto facetado y aligera la estructura, logrando un equilibrio ideal entre volumen y confort. También disponible en negro, vino y color piel transparente.

CÁPSULA FERRAGAMO FIRENZE. - Dos modelos de la cápsula **FERRAGAMO Firenze** también protagonizan la nueva campaña. Las monturas reinterpretan los códigos de la casa mediante formas de aire clásico y toque vintage. Además de la superficie facetada, que aporta ligereza pese al grosor del acetato, las construcciones se definen por un mecanismo exclusivo: una bisagra de siete tambores se conecta a una placa metálica mediante un único pivote estructural, realizado en la cara interior de la varilla por el motivo Double Gancini y fijado a las varillas mediante remaches que enmarcan el logotipo **FERRAGAMO** estampado en caliente. El armazón metálico que recorre las varillas está personalizado con una ranura lineal, también grabada a láser en los terminales, para mejorar el agarre y el ajuste.

FERRAGAMO



SF2146S (PVP: 350,00€). - Fotografiadas en Khaki transparente con lentes en color ámbar sólido. Inspiradas en la estética vintage, estas gafas de sol pantos unisex presentan una montura de acetato de primera calidad con líneas modernas y versátiles. También están disponibles en Negro/Gris sólido; Marrón carey/Azul degradado y Havana oscuro/Verde sólido.



SF3085(PVP: 355,00€). - Fotografiada en marrón transparente. Esta montura óptica para hombre de acetato presenta un diseño de aviador con un doble puente de líneas marcadas y lineales. También está disponible en negro, habana oscuro y caqui transparente.

La colección de gafas de sol de FERRAGAMO EYEWEAR otoño-invierno'2026, estará disponible a partir de septiembre de 2026 en las boutiques FERRAGAMO, en la página web oficial de la marca, www.ferragamo.com, y a través de una selección de distribuidores autorizados. Las monturas de vista también podrán adquirirse en ferragamo.com y en ópticas especializadas seleccionadas.

Créditos de las imágenes (producto): Cortesía de **FERRAGAMO**
Modelos

SF346S (PVP: 475,00€); SF3073 (PVP: 335,00€)

SF2146S (PVP: 350,00€); SF3085(PVP: 355,00€)

Para más información, visitar www.ferragamo.com y seguir a **@ferragamo**



@FERRAGAMO
#FerragamoEyewear

FERRAGAMO

MARCHON
a vsp vision company

Acerca de MARCHON Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. es uno de los mayores fabricantes y distribuidores de gafas de calidad y gafas de sol en el mundo. La compañía comercializa sus productos bajo marcas de prestigio, incluyendo: Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Canada Goose, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Kendra Scott, Lacoste, LIU·JO, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva, Skaga y ZEISS.

Marchon Eyewear distribuye sus productos a través de una red global de filiales y distribuidores, sirviendo a más de 80,000 cuentas en más de 100 países. MARCHON Eyewear es una compañía de VSP Vision™, que está enfocada en su propósito de potenciar el potencial humano a través de la vista y conectar a sus más de 85 millones de miembros con atención ocular y gafas de alta calidad, accesibles y asequibles.

Marchon Eyewear tiene una orgullosa historia de compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas de responsabilidad social corporativa - EYES ON TOMORROW™. Para más información, visitar www.marchon.com y seguir a @marchoneyewear.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261