



LOS ZAPATOS QUE DEFINEN LA TEMPORADA: LAS SILUETAS QUE YA CONQUISTAN EL STREET STYLE

Comodidad, versatilidad y estilo relajado se imponen esta temporada a través de los "top ventas" que se han convertido en los imprescindibles del momento.



Puedes descargar el lookbook de la nueva colección primavera-verano 2026 de DEICHMANN y los siluetados de producto en el siguiente enlace:

<https://we.tl/t-1KQmbZAnhVuLVxTN>

Junio'26. - DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN SE y primer minorista de calzado de Europa, presenta una selección de los modelos que están marcando la temporada. Diseños que reflejan las preferencias de los consumidores y condensan las principales tendencias que definirán el armario estival.

Con la llegada del verano, el vestuario se vuelve más ligero, pero también mucho más funcional y el calzado se consolida como una de las piezas clave de la temporada: versátil, cómodo y capaz de adaptarse a planes que van desde una jornada de trabajo hasta una escapada de fin de semana o una cena al aire libre. Los modelos que lideran las preferencias este verano comparten una misma filosofía: **siluetas cómodas, diseños atemporales y detalles con personalidad.**



DEICHMANN presenta una propuesta que se mueve entre la inspiración urbana y el espíritu mediterráneo, dos universos estéticos que vuelven a definir los meses más cálidos del año. La selección de sus **"top ventas"** resume las claves de la temporada: diseños con altura, detalles especiales y siluetas versátiles pensadas para acompañar cualquier plan estival con comodidad y estilo.



Sandalia tacón y detalle hebilla (12405020_PVP: 24,99€)
Sandalia marrón cuña (12401098_PVP: 29,99€) / Sandalia marrón print tacón fino (12405436_PVP: 34,99€)

Las **cuñas con acabado trenzado y suela de yute** recuperan el imaginario mediterráneo que nunca pasa de moda. Fáciles de combinar con vestidos fluidos, conjuntos de lino o prendas más relajadas, aportan altura y sofisticación sin renunciar al confort. En una clave más urbana, las plataformas negras destacan por su carácter contemporáneo y su capacidad para elevar desde estilismos minimalistas hasta propuestas más desenfadadas. Por su parte, las sandalias planas con detalles de pedrería se posicionan como la alternativa perfecta para quienes buscan comodidad con un toque especial.

La propuesta se completa con diseños de fuerte personalidad, como las chanclas de dedo con detalle floral, de aire romántico y natural, o las sandalias de tacón con acabado tipo carey, ideales para aportar sofisticación a cualquier estilo esta temporada de verano.



Sandalia taupé trenzada (12105270_PVP: 29,99€) / Sandalia negra (12205450_PVP: 29,99€)
Chancla beige con detalle flor (12605172_PVP: 17,99€)

Más que una selección de favoritos, los **"top ventas"** de DEICHMANN reflejan una nueva forma de vestir: **práctica, versátil y conectada con el día a día**. Una temporada en la que la comodidad y el estilo dejan de ser conceptos opuestos para convertirse en el mejor tándem del verano.



Descubre la nueva colección primavera-verano 2026 DEICHMANN, que incluye calzado para mujer, hombre y niños, además de una amplia gama de accesorios, que ya está disponible en la web oficial de la marca **deichmann.com**, en su aplicación móvil, disponible para IOS y Android, y en tiendas DEICHMANN.

NOVEDAD | DEICHMANN PRESENTA D+: SU NUEVA TARJETA DE FIDELIDAD EN ESPAÑA

D+ es la nueva tarjeta de fidelidad de DEICHMANN ESPAÑA, pensada para premiar la confianza de sus clientes habituales. Permite acceder a ventajas exclusivas tanto en tienda física (Península y Baleares) como en la web. Al registrarse, el cliente recibe un cupón de bienvenida de 5€* para su próxima compra (mínimo 30 €, excluidos artículos en promoción).

También incluye beneficios como cupones por cumpleaños y condiciones especiales en futuras compras. El registro puede hacerse online (automáticamente si ya se dispone de cuenta) o desde el apartado específico en la web.

*Beneficios válidos durante 30 días tras el registro, en tiendas físicas y/u online. Más información en: <https://www.deichmann.com/es-es/s/dplus>

Y en la web oficial de la marca: <https://www.deichmann.com>

Y en sus redes sociales oficiales:

Instagram: [deichmann_es](https://www.instagram.com/deichmann_es)

TikTok: [deichmann_espana](https://www.tiktok.com/@deichmann_espana)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online.

Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos.

Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com