DEICHMANN REFUERZA SU EXPANSIÓN EN ESPAÑA CON UNA NUEVA APERTURA EN CÁDIZ

La compañía alcanza las 17 tiendas en Andalucía con su llegada a Alcaidesa Marina Ocio & Shopping, el nuevo parque comercial y de ocio de La Línea de la Concepción, donde acercará al público su amplia oferta de calzado y accesorios con una excelente relación calidad-precio.





Puedes descargar las imágenes de la nueva tienda DEICHMANN en el Centro Comercial Alcaidesa Marina, junto con el lookbook de la colección AW26/27, en el siguiente enlace: https://we.tl/t-iSZgvreD0EqfFaAL

Noviembre de 2026.- DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN y primer minorista de calzado de Europa, continúa avanzando en su plan de expansión en España con la apertura de un establecimiento en el Parque Comercial Alcaidesa Marina, en La Línea de la Concepción (Cádiz). Con esta incorporación, la compañía alcanza las **17 tiendas en Andalucía** y refuerza su presencia en el mercado español.

Esta nueva apertura se enmarca en el crecimiento de DEICHMANN en la península ibérica, donde la compañía cuenta ya con una red de **101 establecimientos en España y Portugal**, de los cuales **91 se encuentran en España**.

El establecimiento se encuentra ubicado en **Alcaidesa Marina Ocio & Shopping**, un nuevo parque comercial y de ocio situado en La Línea de la Concepción que reúne una amplia oferta de operadores nacionales e internacionales de sectores como la moda, el deporte, la belleza, la restauración y el hogar. El complejo, recientemente inaugurado, aspira a convertirse en un nuevo referente comercial y de ocio para los consumidores del Campo de Gibraltar y su área de influencia.

La nueva tienda estrena una imagen completamente renovada, adaptada al nuevo concepto de tienda DEICHMANN, que apuesta por un diseño más actual, moderno y funcional. Ubicada en la planta calle del complejo, cuenta con una **superficie de venta de 450m²** y está concebida para ofrecer una experiencia de compra mucho más cómoda, intuitiva y accesible.



Entre sus principales novedades destacan **una distribución más intuitiva, una exposición de producto optimizada y una cartelería renovada**, elementos que mejoran la visibilidad de las diferentes secciones y facilitan la identificación de las distintas categorías.

Esta renovación responde a la apuesta de DEICHMANN por crear espacios comerciales más claros, funcionales y eficientes, donde los clientes puedan descubrir su amplia oferta de calzado y accesorios así como encontrar fácilmente las propuestas que mejor se adaptan a sus necesidades.

La tienda reúne una **amplia selección de calzado y accesorios para toda la familia**, con colecciones que combinan las últimas tendencias con opciones versátiles para el día a día. Además, cuenta con espacios específicos dedicados al deporte, donde los clientes podrán encontrar las últimas propuestas de reconocidas firmas internacionales como **adidas, Fila, New Balance, Nike, Puma y Skechers**, entre otras. La propuesta se completa con una amplia variedad de estilos y diseños atemporales, pensados para adaptarse a las diferentes necesidades y ocasiones. Todo ello bajo el compromiso DEICHMANN de ofrecer **calidad, variedad y una excelente relación calidad-precio**, uno de los principales valores diferenciales de la compañía.

Apuesta por el crecimiento y la proximidad al consumidor. La apertura de Alcaidesa Marina se enmarca en la estrategia de crecimiento y modernización que DEICHMANN está desarrollando en España, con el objetivo de seguir ampliando su presencia y acercar su propuesta de calzado y accesorios a un mayor número de consumidores. Con esta nueva incorporación, la compañía refuerza su posicionamiento en Andalucía y continúa apostando por ubicaciones comerciales estratégicas que le permiten estar más cerca de sus clientes.



Las tiendas físicas siguen desempeñando un papel fundamental en el modelo de negocio de DEICHMANN. La compañía continúa evolucionando su red de establecimientos para adaptarla a los nuevos hábitos de consumo, incorporando conceptos de tienda más actuales, funcionales y accesibles, que faciliten el recorrido por el establecimiento y ofrezcan una experiencia de compra más cómoda, ágil e intuitiva.

"Andalucía es un mercado estratégico para DEICHMANN, tanto por su relevancia dentro del panorama nacional como por su dinamismo comercial y el potencial de crecimiento que ofrece. Esta nueva apertura refuerza nuestra presencia en la región y refleja nuestro compromiso a largo plazo con el mercado español. Seguimos trabajando con una clara vocación de crecimiento, con el objetivo de continuar ampliando nuestra red de tiendas en España durante 2027 apostando por ubicaciones estratégicas que nos permitan estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

Al mismo tiempo, queremos seguir evolucionando nuestros establecimientos, ofreciendo espacios más modernos, funcionales y accesibles, que respondan a las nuevas necesidades de los consumidores y mejoren su experiencia de compra", señala **Mateus de Souza, Managing Director de DEICHMANN para España y Portugal**.

Con motivo de esta nueva apertura, **DEICHMANN lanza una promoción especial del 20% de descuento en todos los artículos para los miembros de su tarjeta D+**, válida del **12 al 19 de noviembre**. Con esta iniciativa, la compañía quiere celebrar la llegada de su nuevo establecimiento e invitar a los consumidores a descubrir sus renovadas instalaciones y las propuestas de calzado y accesorios de la nueva temporada.

Más información en la web oficial de la marca: https://www.deichmann.com

Y en sus redes sociales oficiales:
Instagram: deichmann_es
TikTok: deichmann_espana
Facebook: https://www.facebook.com/Deichmann.ES/

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online.

Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:

Newlink
PARTNER OFICIAL DE
YOUNG LIONS PR SPAIN 2026

Cristina Gispert / Claudia Prunera
Tel: 610 913 411/ 650 624 261
cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com