

LIU·JO

LIU·JO PRESENTA LOS NUEVOS MODELOS DE GAFAS DE SOL Y DE GRADUADO DE LA COLECCIÓN OTOÑO-INVIERNO 2026



Puedes descargar los nuevos modelos de gafas de sol para este otoño-invierno'2026 de LIU·JO en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-MZWJGNLdpA8yC2Ck>

LIU·JO presenta una colección Eyewear otoño-Invierno'2026 que, en línea con su visión distintiva de una feminidad consciente, la individualidad y la autoexpresión, encarna los rasgos que definen a la mujer de la marca: confianza natural, expresividad y elegancia sin esfuerzo.

Las nuevas monturas de sol y de vista, desarrolladas con especial atención al estilo, el ajuste y el confort, están elaboradas en acetato de primera calidad, metales ligeros y materiales bioinyectados sostenibles, combinando calidad y comodidad de uso con una actitud contemporánea. Las líneas limpias y las siluetas de tendencia se realzan con detalles refinados y reinterpretaciones distintivas del logotipo, mientras que sutiles toques reflejan la estética moderna de LIU·JO y su espíritu moderno.



LJ835S (PVP: 125,00€). - Con un equilibrio impecable entre elegancia, artesanía y atractivo contemporáneo, esta silueta cat-eye expresa una actitud elegante y femenina con una sofisticación natural. Fabricada con materiales bioinyectados.

LIU·JO

La montura combina un glamour moderno con un enfoque de diseño más consciente. Las varillas se realzan con un detalle metálico que incorpora el motivo **5 Senses de LIU·JO**, delicadamente grabado como un refinado detalle inspirado en la joyería. El modelo se presenta en una paleta de tres gamas cromáticas versátiles y distintivas: desde el atemporal negro, protagonista de la campaña publicitaria otoño-invierno'2026, hasta los intensos tonos carey y verde oliva.



LJ2853 (PVP: 125,00€). - La fina parte frontal rectangular de este modelo de vista combina una feminidad refinada con una versatilidad contemporánea para lograr un aspecto de sofisticación natural. La montura está fabricada con materiales bioinyectados, combinando un refinamiento contemporáneo con un enfoque más consciente del diseño Eyewear. Las varillas están adornadas con el motivo **5 Senses de LIU·JO**, delicadamente grabado en el detalle metálico para crear un acabado sutil pero llamativo. Protagonista en el atemporal negro de la campaña publicitaria otoño-invierno'2026, la montura también se ofrece en una sofisticada paleta de tonos intensos, como carey, caqui y rojo cereza.

Los nuevos modelos de gafas de sol y monturas de vista para este otoño-invierno'2026 de **LIU·JO**, están disponibles en todas las boutiques **LIU·JO**, en una selección de distribuidores autorizados y online y online, en la web oficial de la marca: <https://www.liujo.com/es/>

Créditos editoriales:
Imagen cortesía de **LIU·JO EYEWEAR**
Modelos:
LJ835S_PVP: 125,00€
LJ2853_PVP: 125,00€

Más Información en <https://www.liujo.com/es/> y en sus redes sociales oficiales:



[instagram.com/liujoglobal](https://www.instagram.com/liujoglobal)
[facebook.com/liujo.italia](https://www.facebook.com/liujo.italia)
twitter.com/liujo
[@marchoneyewearespana](#) [@liujoglobal](#)



Acerca de MARCHON Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. es uno de los mayores fabricantes y distribuidores de gafas de calidad y gafas de sol en el mundo. La compañía comercializa sus productos bajo marcas de prestigio, incluyendo: Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Canada Goose, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Kendra Scott, Lacoste, LIU·JO, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva, Skaga y ZEISS.

Marchon Eyewear distribuye sus productos a través de una red global de filiales y distribuidores, sirviendo a más de 80,000 cuentas en más de 100 países. MARCHON Eyewear es una compañía de VSP Vision™, que está enfocada en su propósito de potenciar el potencial humano a través de la vista y conectar a sus más de 85 millones de miembros con atención ocular y gafas de alta calidad, accesibles y asequibles.

Marchon Eyewear tiene una orgullosa historia de compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas de responsabilidad social corporativa – EYES ON TOMORROW™. Para más información, visitar www.marchon.com y seguir a @marchoneyewear.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261