

LEFTIES

LEFTIES WOMAN COLLECTION/2026 CHOCOLATE BROWN. EL COLOR DEL MOMENTO.



Incluimos imágenes de campaña, silueteados de producto y tendencias disponibles para descargar en el siguiente enlace:

<https://we.tl/t-TCd1FtMHrrbxNUr4>

Lo estamos viendo en todas partes: el marrón chocolate se ha convertido en el color del momento. Cálido y versátil, este tono se posiciona como uno de los grandes protagonistas de la temporada.

¿La mejor forma de llevarlo? LEFTIES lo propone en vestidos que reinterpretan la tendencia en diferentes siluetas: **mini, midi y maxi**, para encontrar la versión que mejor encaja con cada estilo.

De los looks más effortless a las propuestas con un punto más especial, el **Chocolate Brown** demuestra que el marrón ya no es solo un básico: es el tono capaz de transformar cualquier estilismo y elevarlo con una estética contemporánea.

Mini: satén, lunares y encaje. Para quienes prefieren una versión más corta, el **vestido mini** combina varios de los códigos más buscados de la temporada. De tirantes finos y escote en pico, se presenta en **tejido satinado con estampado de lunares** y suma detalles de encaje tanto en el escote como en el bajo asimétrico. Una pieza con aire femenino y un punto retro que funciona tanto de día como en los planes de noche. Otra de las propuestas, es el vestido corto de tirantes finos, escote en pico y **corte recto**, con **bordados de pedrería y volantes**, que aportan textura y movimiento a una silueta de líneas limpias. Una opción pensada para convertirse en protagonista por sí sola.

Midi: minimalismo con un giro. La versión midi joya apuesta por una silueta **ajustada y femenina**, confeccionada en un tejido fluido que acompaña el movimiento. El diseño, de manga sisa y cuello redondo, incorpora un **fruncido asimétrico rematado con un abalorio**, un detalle sutil que aporta personalidad al vestido y rompe con la sencillez de la silueta.

Maxi: fluidez y textura. El **vestido de tejido satinado con textura** apuesta por una estética relajada y ligera. Con tirantes finos, escote en pico y una silueta de **corte relajado y ligero vuelo**, se convierte en una de esas piezas fáciles de llevar que funcionan como fondo de armario, pero que adquieren una nueva dimensión gracias al tono Chocolate Brown.

LEFTIES

Diferentes maneras de interpretar un mismo color y una tendencia que confirma que el marrón chocolate ha llegado para quedarse. Esta temporada, LEFTIES lo convierte en el protagonista con vestidos pensados para acompañar cualquier plan y demostrar que, cuando el color es el adecuado, no hace falta mucho más.

Para completar cualquier look, LEFTIES propone una amplia selección de complementos y accesorios pensados para elevar cada estilismo y adaptarlo a cualquier ocasión. La propuesta incluye desde **cinturones y calzado hasta gafas de sol, collares y bolsos**, entre otros accesorios que aportan el toque final a cada outfit. Piezas versátiles y fáciles de combinar que permiten jugar con las tendencias de la temporada y personalizar cada estilo, convirtiendo los accesorios en los grandes aliados para marcar la diferencia.

La nueva colección ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.

A través del concepto **"LEFTIES EVERYWHERE, ON EVERYONE"**, la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

Acerca de LEFTIES:

LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, así como **calzado, accesorios y HOME Collection**, ofreciendo una **propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle**. Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda. Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **19 mercados** con más de **215 tiendas**.



@lefties #leftieseverywhereoneveryone

Para más información y contacto de prensa:



Cristina Gispert / Arnau Amo

cristina.gispert@newlink-group.com / arnau.amo@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261