

LEFTIES

LEFTIES KIDS COLLECTION BACK TO SCHOOL CLASS OF 2026

Así se estrena el nuevo curso. Outerwear, denim, polos, camisetas y sudaderas protagonizan la nueva colección de LEFTIES para construir los looks de septiembre, dentro y fuera del aula.



Incluimos imágenes de campaña, silueteados de producto y tendencias disponibles para descargar en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-WW0Bf0W27r0wTK9E>

LEFTIES KIDS COLLECTION. BACK TO SCHOOL "CLASS OF 2026". Con la vuelta al cole a la vuelta de la esquina, la marca de moda presenta una nueva propuesta pensada para acompañar el ritmo del nuevo curso con prendas versátiles, cómodas y fáciles de combinar.

Una colección que reúne los imprescindibles del armario de septiembre y los actualiza con siluetas, colores y detalles que marcan las tendencias de la temporada. Entre las prendas clave destacan las **cazadoras bomber con parches**, una de las apuestas más urbanas de la colección, junto a **sudaderas**, **camisetas de rayas** y **camisetas de canalé**, perfectas para crear estilos cómodos y con personalidad.

El **vaquero** continúa siendo uno de los grandes protagonistas, mientras que los **petos**, **vestidos** y **cazadoras** aportan versatilidad para construir diferentes estilismos a lo largo de la temporada. Para los días en los que las temperaturas comienzan a bajar, la colección incorpora también **jerséis**, **parkas ligeras engomadas** y **trenchs con cinturón**, piezas funcionales que completan el armario de entretiempo y permiten jugar con las capas.

El calzado también adquiere protagonismo con una amplia selección de **sneakers** y accesorios, que se convierten en los aliados imprescindibles para afrontar la vuelta a la rutina con total comodidad sin renunciar a las tendencias.

LEFTIES



Del aula a cualquier plan. Más allá de los primeros días de clase, **LEFTIES KIDS COLLECTION. BACK TO SCHOOL "CLASS OF 2026"** apuesta por un armario versátil que se adapta a todos los momentos de la rutina. Prendas fáciles de combinar que permiten pasar del aula a los planes después de clase, construyendo looks que reflejan una actitud joven, urbana y actual.

La nueva colección ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.

A través del concepto **"LEFTIES EVERYWHERE, ON EVERYONE"**, la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con

distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

Acerca de LEFTIES:

LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, así como **calzado, accesorios y HOME Collection**, ofreciendo una propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle. Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda. Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **19 mercados** con más de **215 tiendas**.



[@lefties](#) [#leftieseverywhereoneveryone](#)

Para más información y contacto de prensa:



Cristina Gispert / Arnau Amo

cristina.gispert@newlink-group.com / arnau.amo@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261