



FLEXON EYEWEAR PRESENTA NUEVOS MODELOS EN SU COLECCIÓN PARA MUJER

Reintroducida con un diseño renovado, detalles más sofisticados y la misma extraordinaria resistencia que ha definido a Flexon durante décadas.



Puedes descargar los silueteados de la nueva colección otoño-invierno'26 de gafas FLEXON EYEWEAR el siguiente enlace: <https://we.tl/t-p68QLfOcujoyZPJU>

Flexon Eyewear, reconocida por su tecnología avanzada de **metal con memoria** y por sus destacadas campañas de marketing y comunicación digital a lo largo de los años, continúa avanzando en innovación y artesanía especializada con la incorporación de nuevos modelos a su colección femenina.

Diseñadas para acompañar todos los momentos de la vida, las monturas Flexon son **ligeras y resistentes**, proporcionando el máximo confort y adaptándose al movimiento para afrontar cualquier desafío con confianza y sin limitaciones.

La tecnología de **metal con memoria Flexon** permite que las gafas puedan doblarse, flexionarse o retorcerse y recuperar posteriormente su forma original. Esta característica ofrece la flexibilidad distintiva de la marca y un confort excepcionalmente ligero en monturas ópticas de acabado cuidado, sofisticado y femenino.

Ya disponibles, Flexon presenta **dos nuevos modelos ópticos para mujer**, disponibles en diferentes tamaños y fabricados con el ligero metal con memoria característico de Flexon, manteniendo la calidad superior que los clientes esperan de la marca.

FLEXON[®]

EYEWEAR

Ambos modelos incorporan el ligero y resistente metal con memoria Flexon en el **punte y las varillas**, combinado con un diseño escultórico y de líneas retorcidas inspirado en el movimiento fluido de las joyas, para conseguir una estética suave y femenina.



FLEXON W3045 - FLEXON W3046

FLEXON W3045. Protagonista de la campaña publicitaria, este modelo óptico de **forma ovalada tipo "teacup"** destaca por su diseño discreto y femenino. Incorpora tecnología Flexon en el puente y las varillas y está disponible en dos tamaños (50 y 53) para ofrecer un ajuste cómodo y personalizado. Disponible en los colores, beige, lavanda, y burdeos.

FLEXON W3046. También protagonista de la campaña publicitaria, este modelo óptico de **forma rectangular ligeramente modificada** presenta un diseño atemporal y sofisticado, con una estética ligera y cómoda. Incorpora tecnología Flexon en el puente y las varillas y está disponible en **dos tamaños (52 y 55)**. Se presenta en color mocha, beige y ciruela.

Créditos de las imágenes (producto): Cortesía de **Flexon Eyewear**

Para más información, visitar www.flexon.com y seguir a **@flexon**



@flexon **#FlexonEyewear**



Sobre Flexon Eyewear

Las monturas Flexon Eyewear están diseñadas con una avanzada tecnología de **metal con memoria**, que permite flexionarlas, doblarlas o retorcerlas y recuperar posteriormente su forma original. El metal con memoria de Flexon es más **resistente, ligero y duradero** que los metales convencionales, permitiendo a quienes las llevan afrontar con confianza cualquier desafío del día a día. Todas las monturas Flexon Eyewear combinan formas clásicas y contemporáneas con características técnicas avanzadas y una calidad superior, adaptándose a las necesidades de un estilo de vida activo. Flexon Eyewear está disponible en **ópticas seleccionadas de Estados Unidos y en determinados mercados internacionales**, así como online a través de la página web oficial: www.flexon.com.

Acerca de MARCHON Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. es uno de los mayores fabricantes y distribuidores de gafas de calidad y gafas de sol en el mundo. La compañía comercializa sus productos bajo marcas de prestigio, incluyendo: Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Canada Goose, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Kendra Scott, Lacoste, LIU·JO, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva, Skaga y ZEISS.

Marchon Eyewear distribuye sus productos a través de una red global de filiales y distribuidores, sirviendo a más de 80,000 cuentas en más de 100 países. MARCHON Eyewear es una compañía de VSP Vision™, que está enfocada en su propósito de potenciar el potencial humano a través de la vista y conectar a sus más de 85 millones de miembros con atención ocular y gafas de alta calidad, accesibles y asequibles.

Marchon Eyewear tiene una orgullosa historia de compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas de responsabilidad social corporativa - EYES ON TOMORROW™. Para más información, visitar www.marchon.com y seguir a @marchoneyewear.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261