

AFTER SUMMER HAIR: NEQI PROPONE LA RUTINA PARA RECUPERAR EL CABELLO TRAS EL VERANO

Una propuesta centrada en reconstruir la fibra capilar y devolver fuerza, suavidad y brillo tras semanas de exposición.



Descubre las novedades de NEQI con imágenes de campaña y silueteados de producto disponibles para descarga en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-8GJWP0dexMMUHUUpN>

NEQI, la firma de cuidado capilar de lujo que está transformando el sector beauty en Europa, se posiciona como aliado en la recuperación del cabello después del verano, uno de los momentos más exigentes para la fibra capilar. En este contexto, **NEQI** pone el foco en la reconstrucción del cabello desde el interior con **Build Boost**, una gama diseñada para mejorar la resistencia de la fibra capilar y devolverle un aspecto más uniforme, suave y cuidado.

Un enfoque reparador. La gama **Build Boost** está formulada con ácido maleico, un activo que actúa sobre los enlaces internos del cabello, ayudando a reforzar su estructura y a reducir la rotura. Su combinación con proteínas y péptidos contribuye a mejorar la consistencia de la fibra capilar, especialmente en cabellos que han estado expuestos a agresiones externas durante los meses de verano.

La rutina comienza con **Build Boost Shampoo (PVP: 9,95€)**, que limpia el cabello eliminando residuos sin comprometer su equilibrio natural, preparándolo para los pasos posteriores.

Como tratamiento central, **Treatment Treasure Build Boost** (PVP: 9,95€) aporta una acción más intensiva. Su fórmula, con un 4 % de complejo con ácido maleico, actúa en tres minutos ayudando a mejorar la apariencia del cabello dañado.

El siguiente paso es **Build Boost Conditioner** (PVP: 9,95€), que facilita el desenredado y aporta suavidad, ayudando a mantener el cabello más manejable en el día a día.

Por último, **Build Boost Balm** (PVP: 9,95€) completa la rutina como producto sin aclarado, ayudando a proteger el cabello frente a factores externos, mantener la hidratación y controlar el encrespamiento.



Volver a la rutina, también para el cabello. Más allá de un cuidado puntual, el periodo post-verano es una oportunidad para recuperar la calidad del cabello con una rutina constante que actúe tanto en su estructura como en su acabado. Incorporar productos que trabajen de forma progresiva permite mejorar su aspecto y acompañar la transición hacia los meses posteriores.

Con **Build Boost**, NEQI propone una rutina completa y fácil de integrar en el día a día, pensada para devolver al cabello una apariencia más fuerte, flexible y visiblemente cuidada.

La gama **Build Boost** ha ganado presencia en el entorno beauty digital de la mano de creadoras como **@smagazinebysusana**, **@las_rayadas**, **@lydiaperezalvarez** y **@carlasensirich**. Como embajadoras de NEQI, reflejan cómo integrar la rutina en el cuidado capilar diario, especialmente en periodos de mayor exigencia para el cabello como la vuelta a la rutina después de los meses de calor.



Distribución en España.

La gama de productos NEQI ya está disponible en España en Primor, El Corte Inglés, Douglas, Maquillalia, Farmavazquez, Júlia Perfumerías, Clapés, FENG0 y Clarel, referentes en perfumería y cosmética del país. Además, la gama también puede encontrarse en otras tiendas destacadas del sector, ampliando así su presencia en el mercado nacional. Con este lanzamiento, los consumidores españoles tienen acceso a una propuesta única que combina innovación, lujo accesible y un compromiso real con la sostenibilidad.

Acerca de New Flag

NEQI forma parte de New Flag, grupo alemán fundado en Múnich en 2010 y considerado uno de los grandes impulsores de marcas beauty disruptivas a nivel mundial. Destaca por lanzar al mercado marcas de belleza innovadoras con rapidez, creatividad y precisión. Mediante una distribución estratégica, el desarrollo de productos basados en tendencias y una narrativa de marca impactante que conecta a los consumidores con soluciones de belleza de vanguardia, garantizando un impacto duradero en el mercado. Con presencia en más de 80 países, New Flag ha sabido anticiparse a las nuevas demandas de los consumidores, creando un ecosistema de marcas que transforman la experiencia de belleza y cuidado personal. Con el lanzamiento de NEQI en España y en otros mercados internacionales, el grupo da un paso más en su expansión internacional, apostando por elevar el cuidado capilar a una experiencia multisensorial de lujo, innovadora y sostenible.

Para más información sobre NEQI, seguir todas las novedades y descubre los productos de NEQI en las redes sociales y página web oficial de la marca:



Instagram: @neqi_hair

TikTok: @neqi_hair

YouTube: @neqi_hair

Web oficial: <https://es.neqi-hair.com/>

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com