

KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN EYEWEAR OTOÑO-INVIERNO 2026



Puedes descargar los silueteados de producto de **KARL LAGERFELD EYEWEAR** disponibles en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-vBDqYyniw32G8g2s>

KARL LAGERFELD presenta su colección de Eyewear otoño-invierno'2026, protagonista de la última campaña **From Paris With Love** con **Paris Hilton junto a NOT-KARL**, un nuevo personaje digital del universo KARL LAGERFELD que aporta a la campaña un punto de vista lúdico y contemporáneo.

La colección reinterpreta los códigos gráficos de la casa a través de una selección de **modelos de sol y de vista para mujer y hombre**. Siluetas depuradas y detalles esculturales se combinan con elementos distintivos, como **K/Autograph** y los logotipos alargados de KARL LAGERFELD.

Pensada para el día a día, la colección incluye monturas de acetato y bioinyectadas con siluetas cat-eye, cuadradas y pantos (redondeadas), en una paleta cromática que va desde los clásicos negro y carey hasta tonos más suaves como lila, verde salvia, azul y mostaza.



KL6245S (P.V.P.: 135,00€). Disponible en negro/carey, gris/lila, marrón/caramelo y carey/cristal. Fabricado en acetato, este modelo de sol para mujer presenta una silueta cat-eye, con el logotipo K/Autograph aplicado como detalle metálico en ambas varillas. Los cristales degradados completan el diseño.

KARL LAGERFELD



KL6249S (P.V.P.: 95,00€). Disponible en negro, carey oscuro mate, verde salvia y azul oscuro. Este modelo de sol para hombre presenta una silueta cuadrada en material bioinyectado para lograr una construcción ligera. El logotipo alargado KARL LAGERFELD aparece en las varillas, mientras que los cristales de color uniforme completan el diseño.



KL6251 (P.V.P.: 125,00€). Disponible en negro, carey, arena y lila. Este modelo de vista para mujer, fabricado en acetato, se define por una marcada silueta cuadrada. El logotipo K/Autograph aparece en las varillas como detalle distintivo.



KL6257 (P.V.P.: 115,00€). Disponible en carey oscuro, negro, azul y mostaza. Fabricada en acetato, esta montura de vista para hombre presenta una silueta pantos (redondeada) de perfiles estilizados y construcción ligera. El logotipo alargado KARL LAGERFELD se aplica en las varillas como sutil detalle distintivo.

La nueva colección eyewear de KARL LAGERFELD está disponible en las boutiques de KARL LAGERFELD, online en KARL.COM, en ópticas y tiendas prémium de gafas de sol, así como en tiendas especializadas de todo el mundo.

Créditos de las imágenes: **Cortesía de KARL LAGERFELD**

Modelos de sol: KL6245S (P.V.P.: 135,00€) - KL6249S (P.V.P.: 95,00€)

Modelos de vista: KL6251 (P.V.P.: 125,00€) - KL6257 (P.V.P.: 115,00€)

Más Información en: www.karl.com y en sus redes sociales oficiales:



facebook.com/karllagerfeld
instagram.com/karllagerfeld
x.com/KarlLagerfeld

KARL LAGERFELD

Sobre KARL LAGERFELD

La Maison KARL LAGERFELD comparte la visión icónica y la estética de diseño de su fundador, Karl Lagerfeld, fusionadas y combinándolas con un espíritu contemporáneo, vanguardista y con visión de futuro. La marca celebra su extraordinario legado e imprime su pasión, intuición y creatividad inagotables en el núcleo de su ADN. Con clásicos de inspiración parisina y una actitud rock-chic, la propuesta de la marca incluye colecciones prêt-à-porter para mujer, hombre y niño, además de KARL LAGERFELD JEANS, bolsos, pequeños artículos de marroquinería, calzado, fragancias, gafas y mucho más. Otras categorías incluyen la colección de mobiliario KARL LAGERFELD MAISON y proyectos internacionales de hostelería. La visión creativa de la Maison está liderada por el director creativo Hun Kim; otros miembros de la familia KARL son el embajador de Marca, Sebastien Jondeau, y la embajadora de Sostenibilidad Amber Valletta, entre otros. KARL LAGERFELD conecta con los consumidores a través de más de 200 tiendas en todo el mundo, incluyendo socios mayoristas prémium y franquicias, con ubicaciones clave en ciudades como París, Londres, Múnich, Dubái y Shanghái. La marca cuenta con una sólida presencia digital en Europa, Oriente Medio y Asia además de su página web oficial: karllagerfeld.com. En 2019, KARL LAGERFELD se unió al Fashion Pact, una iniciativa global que busca transformar el sector de la moda mediante objetivos en tres ámbitos: clima, biodiversidad y protección de los océanos.

MARCHON
a vsp vision company

Acerca de MARCHON Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. es uno de los mayores fabricantes y distribuidores de gafas de calidad y gafas de sol en el mundo. La compañía comercializa sus productos bajo marcas de prestigio, incluyendo: Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Canada Goose, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Kendra Scott, Lacoste, LIU·JO, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva, Skaga y ZEISS. Marchon Eyewear distribuye sus productos a través de una red global de filiales y distribuidores, sirviendo a más de 80,000 cuentas en más de 100 países. MARCHON Eyewear es una compañía de VSP Vision™, que está enfocada en su propósito de potenciar el potencial humano a través de la vista y conectar a sus más de 85 millones de miembros con atención ocular y gafas de alta calidad, accesibles y asequibles. Marchon Eyewear tiene una orgullosa historia de compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas de responsabilidad social corporativa - EYES ON TOMORROW™. Para más información, visitar **www.marchon.com** y seguir a **@marchoneyewear**.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261