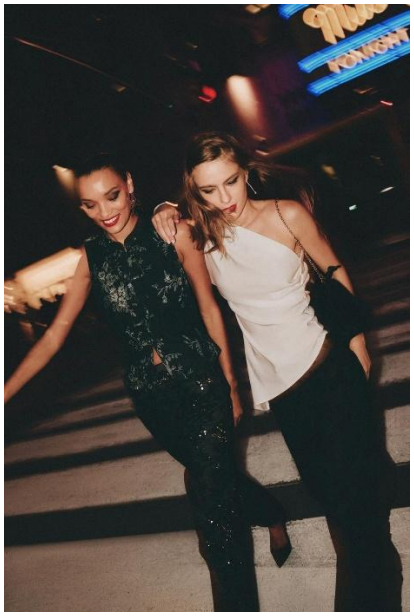
LEFTIES

LEFTIES WOMAN COLLECTION AW26
THE PARTY EDIT

Los imprescindibles de fiesta toman un giro inesperado





Incluimos imágenes de campaña, silueteados de producto y tendencias disponibles para descargar en el siguiente enlace: https://we.tl/t-bETdWTeGpO77NaBm

La energía de Nueva York inspira una colección donde el vaquero, las lentejuelas, el encaje y los acabados especiales reinventan los estilismos de fiesta. La noche se viste de nuevos códigos con una propuesta que captura el espíritu vibrante de Nueva York y transforma los imprescindibles del armario de fiesta a través de combinaciones inesperadas, contrastes de texturas y siluetas con personalidad.

Bajo el concepto From Dusk Till Dawn, la colección invita a experimentar con los estilos nocturnos y a reinterpretar las prendas más especiales desde una perspectiva contemporánea. El denim se convierte en uno de los grandes protagonistas y abandona su registro más casual para incorporarse a estilismos de noche, combinándose con encaje, lentejuelas y detalles brillantes. A esta mezcla se suman tejidos de efecto piel y acabados *faux fur*, que aportan carácter y nuevas dimensiones a cada conjunto.

El denim se convierte en el nuevo imprescindible de fiesta. Jeans con detalles de bordados florales y lentejuelas se combinan con bodies de malla estampada y detalles de frunces, creando estilismos que juegan con las transparencias y las texturas. Los cortes asimétricos, las siluetas ajustadas y los tejidos con hilaturas metalizadas introducen destellos de luz y aportan un aire sofisticado a las propuestas.

El total black también reclama su lugar en el armario nocturno. Las prendas en negro se convierten en la base perfecta para construir looks con fuerza, donde los detalles especiales, los acabados brillantes y las siluetas protagonistas marcan la diferencia.

LEFTIES



Una apuesta por piezas con personalidad capaces de transformar cualquier estilismo y adaptarse a diferentes planes, desde una cena hasta una noche en la ciudad.

Con esta nueva colección, LEFTIES propone una nueva forma de entender la moda de fiesta: **más versátil, atrevida y llena de contrastes**. Porque cuando cae el sol y se encienden las luces de la ciudad, cada estilo tiene la oportunidad de convertirse en protagonista. La nueva colección ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.

A través del concepto **"LEFTIES EVERYWHERE, FOR EVERYONE"**, la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

Acerca de LEFTIES:
LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, así como **calzado, accesorios y HOME Collection, ofreciendo una propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle**. Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda. Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **20 mercados** con más de **225 tiendas.**

@lefties #leftieseverywhereforeveryone

Para más información y contacto de prensa:

Newlink
PARTNER OFICIAL DE
YOUNG LIONS PR SPAIN 2024

Cristina Gispert / Claudia Prunera
cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com
Tel. 610 913 411 / 650 624 261