

NEQI: EL BRILLO DEFINITIVO DEL LOOK DE INVITADA

La nueva propuesta de glass hair llevado a su máxima expresión
con Diamond Glass y Diamond Glass Ultimate.



Descubre las novedades de NEQI con imágenes de campaña y silueteados de producto disponibles para descarga en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-f0JG7azLcHO9Q3Eq>

Barcelona, mayo'26.- NEQI, la nueva firma de cuidado capilar de lujo que está transformando el sector beauty en Europa, presenta su propuesta para conseguir el cabello perfecto de invitada: una melena impecable, brillante y sin encrespamiento que eleva cualquier look. Una visión del **glass hair** adaptada a cada necesidad, con dos niveles de acabado que permiten elegir entre un resultado versátil o uno más intensificado.

Para un acabado *glass hair* pulido, brillante y sin encrespamiento: **Diamond Glass Styling Spray (PVP: 9,95€)** es el aliado perfecto. Aplicado sobre el cabello húmedo, su fórmula con polímeros activados por calor sella la fibra capilar, protege frente a la humedad y aporta un brillo espejo uniforme sin apelmazar. Su tecnología crea un escudo ligero que ayuda a mantener el control del cabello durante varios lavados, respetando el movimiento natural. El resultado es un acabado elegante, suave y versátil, ideal para invitadas que buscan un look impecable con sensación de ligereza.



Para quienes buscan llevar ese acabado un paso más allá: **Diamond Glass Ultimate Styling Spray (PVP: 12,95€)** intensifica el efecto espejo con un mayor nivel de sellado, control y duración, manteniendo una textura ligera y sin aportar peso al cabello. Su fórmula con una mayor concentración de copolímeros activados por calor ofrece protección térmica de hasta 230 °C, ayuda a reducir el tiempo de secado y proporciona un efecto anti-frizz reforzado, creando una barrera más resistente frente a la humedad. Especialmente indicado para cabellos secos o deshidratados, así como para cabellos rizados, afro, más gruesos o difíciles de controlar, consigue un acabado más pulido, definido y duradero, pensado para eventos donde el cabello debe mantenerse perfecto durante horas, incluso en condiciones exigentes.

La diferencia entre ambos reside en el nivel de rendimiento del acabado: mientras Diamond Glass ofrece un control versátil y ligero con brillo espejo natural, Diamond Glass Ultimate eleva la experiencia con un sellado más intenso y una mayor duración, gracias a una concentración superior de polímeros pensada para cabellos que necesitan un extra de control sin renunciar a la ligereza. Con esta propuesta, **NEQI** ofrece dos niveles de perfección en el acabado del cabello para un look de invitada: **desde un efecto espejo pulido, ligero y versátil, hasta una versión más intensificada, con mayor control, sellado y duración**, pensada para situaciones más exigentes.

El universo beauty digital también ha incorporado esta nueva propuesta en sus rutinas. Creadoras de contenido especializadas en belleza como las influencers **@smagazinebysusana**, **@las_rayadas**, **@lydiaperezalvarez** y **@carlasensirich**, embajadoras de **NEQI**, han mostrado cómo los sprays Diamond Glass se integran en su día a día para conseguir distintos niveles de acabado *glass hair*, adaptando el brillo, el control y la definición según el tipo de look y el momento.

Distribución en España

La gama **NEQI** ya está disponible en España en **Primor, El Corte Inglés, Douglas, Maquillalia, Farmavazquez, Júlía Perfumerías, Clapés, FENGGO y Clarel**, referentes en perfumería y cosmética del país. Además, la gama también puede encontrarse en otras tiendas destacadas del sector, ampliando así su presencia en el mercado nacional. Con este lanzamiento, los consumidores españoles tienen acceso a una propuesta única que combina innovación, lujo accesible y un compromiso real con la sostenibilidad.

Acerca de New Flag

NEQI forma parte de New Flag, grupo alemán fundado en Múnich en 2010 y considerado uno de los grandes impulsores de marcas beauty disruptivas a nivel mundial. Destaca por lanzar al mercado marcas de belleza innovadoras con rapidez, creatividad y precisión. Mediante una distribución estratégica, el desarrollo de productos basados en tendencias y una narrativa de marca impactante que conecta a los consumidores con soluciones de belleza de vanguardia, garantizando un impacto duradero en el mercado. Con presencia en más de 80 países, New Flag ha sabido anticiparse a las nuevas demandas de los consumidores, creando un ecosistema de marcas que transforman la experiencia de belleza y cuidado personal. Con el lanzamiento de **NEQI** en España y en otros mercados internacionales, el grupo da un paso más en su expansión internacional, apostando por elevar el cuidado capilar a una experiencia multisensorial de lujo, innovadora y sostenible.



Para más información sobre NEQI, seguir todas las novedades y descubre los productos de NEQI en las redes sociales y página web oficial de la marca:



Instagram: @neqi_hair
TikTok: @neqi_hair
YouTube: @neqi_hair
Web oficial: <https://es.neqi-hair.com/>

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla
Tel: 610 913 411/ 650 624 261
cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com