

NEQI CONTROLA EL ENCRESPAMIENTO DEL VERANO CON DIAMOND GLASS

El aliado de styling que mantiene el cabello pulido, brillante y sin frizz incluso en los días más húmedos, ahora también en formato ideal para llevar en la maleta.



Descubre las novedades de NEQI con imágenes de campaña y silueteados de producto disponibles para descarga en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-yszkDs6Yvnrdvnfn>

Barcelona, agosto'26.- NEQI, la firma de cuidado capilar de lujo que está transformando el sector beauty en Europa, pone el foco en uno de los retos más habituales del verano: el encrespamiento provocado por la humedad. Más allá del sol o la playa, los cambios de temperatura y los ambientes húmedos pueden alterar la forma del cabello y dificultar mantener el peinado a lo largo del día.

Para responder a esta necesidad, la marca propone **Diamond Glass All Styling Spray** (PVP: 9,95€), un spray de peinado diseñado para aportar brillo, ayudar a controlar el encrespamiento y proteger el cabello durante el proceso de styling.

Un aliado frente a la humedad

La fórmula de **Diamond Glass** incorpora polímeros que se activan con el calor y ayudan a crear una película ligera sobre la fibra capilar. Este efecto contribuye a sellar la cutícula y a proteger el cabello frente a la humedad, ayudando a mantener el peinado bajo control durante más tiempo y reduciendo visiblemente el encrespamiento.



El resultado es una melena más suave, con brillo y con un acabado pulido y duradero, incluso en condiciones de humedad. No apelmaza ni deja residuos, y se adapta a todo tipo de cabellos y estilos, desde lisos definidos hasta ondas o recogidos.

Además, ofrece **protección térmica de hasta 230°**, por lo que se convierte en un paso clave antes del uso de herramientas de calor como secador, planchas o tenacillas.

Formato pensado para verano

Durante los meses de verano, la practicidad cobra especial importancia. Por ello, **Diamond Glass** cuenta también con una versión en formato de **75 ml (PVP: 7,95€)**, ideal para llevar en la maleta, escapadas o el neceser de viaje.

Una opción pensada para mantener la rutina de styling en cualquier destino, ayudando a controlar el encrespamiento incluso en condiciones de alta humedad.

El toque final del peinado

En una época en la que el cabello está más expuesto a factores externos, el acabado del peinado cobra un papel esencial. Incorporar un producto de styling adaptado a las condiciones del verano permite mantener el control, el brillo y la definición sin complicar la rutina.

Con **Diamond Glass**, **NEQI** propone un gesto sencillo que ayuda a mantener el cabello con un aspecto cuidado y bajo control durante todo el día.

El reconocimiento de la industria avala la propuesta de **NEQI**, que en 2026 ha sido distinguida en diferentes premios del sector belleza. Entre sus reconocimientos destacan los **Global Glamour Beauty & Wellness Awards 2026**, donde **Diamond Glass Ultimate Styling Spray** fue premiado como **Mejor Styling en la categoría Pelo**; los **Premios de Belleza Magazine**, donde **Diamond Glass Styling Spray** recibió el **Premio Rubens al Mejor Producto de Peinado**; y los **Premios Belleza con Influencia de InStyle**, donde **Hair Perfume by Alberto Morillas** recibió el galardón a la **Creación Artesana**.

Distribución en España

La gama **NEQI** ya está disponible en España en **Primor, El Corte Inglés, Douglas, Maquillalia, Farmavazquez, Júlia Perfumerías, Clapés, FENG0 y Clarel**, referentes en perfumería y cosmética del país. Además, la gama también puede encontrarse en otras tiendas destacadas del sector, ampliando así su presencia en el mercado nacional. Con este lanzamiento, los consumidores españoles tienen acceso a una propuesta única que combina innovación, lujo accesible y un compromiso real con la sostenibilidad.

Acerca de New Flag

NEQI forma parte de New Flag, grupo alemán fundado en Múnich en 2010 y considerado uno de los grandes impulsores de marcas beauty disruptivas a nivel mundial. Destaca por lanzar al mercado marcas de belleza innovadoras con rapidez, creatividad y precisión. Mediante una distribución estratégica, el desarrollo de productos basados en tendencias y una narrativa de marca impactante que conecta a los consumidores con soluciones de belleza de vanguardia, garantizando un impacto duradero en el mercado. Con presencia en más de 80 países, New Flag ha sabido anticiparse a las nuevas demandas de los consumidores, creando un ecosistema de marcas que transforman la experiencia de belleza y cuidado personal. Con el lanzamiento de **NEQI** en España y en otros mercados internacionales, el grupo da un paso más en su expansión.



internacional, apostando por elevar el cuidado capilar a una experiencia multisensorial de lujo, innovadora y sostenible.

Para más información sobre NEQI, seguir todas las novedades y descubre los productos de NEQI en las redes sociales y página web oficial de la marca:



Instagram: @neqi_hair
TikTok: @neqi_hair
YouTube: @neqi_hair
Web oficial: <https://es.neqi-hair.com/>

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla
Tel: 610 913 411/ 650 624 261
cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com