

DONNA KARAN
NEW YORK

DONNA KARAN NEW YORK PRESENTA SU NUEVA CAMPAÑA DE OTOÑO 2026 CON KENDALL JENNER



Puedes descargar todas las imágenes de campaña y silueteados de producto eyewear DONNA KARAN NEW YORK en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-OekUY9kuMgubvfuf>

Donna Karan New York siempre se ha definido por dos musas que perduran en el tiempo: la mujer y la ciudad. Una da forma a la otra. Juntas representan un espíritu que es, al mismo tiempo, poderoso y natural, atemporal e inequívocamente contemporáneo.

La campaña para este otoño'26, fotografiada por Mert Alas y protagonizada por Kendall Jenner, refuerza aún más este vínculo. Por primera vez desde el relanzamiento de la marca, la campaña se desarrolla en algunos de los lugares más emblemáticos de Nueva York, donde la energía, las texturas y la luz de la ciudad se convierten en una extensión de la propia colección.

El estilo visual de la campaña hace referencia a una campaña de Donna Karan de finales de los años 80, fotografiada por Dennis Piel y protagonizada por Rosemary McGrotha, en la que la modelo compartía sus pensamientos mientras viajaba en una limusina rumbo a Nueva York. Aquel proyecto, que se adelantó notablemente a su tiempo, inspira este nuevo concepto, en el que Kendall imagina que tiene la ciudad de Nueva York completamente para ella.

Al ritmo de la canción Never Tear Us Apart, de INXS, cada escena se captura con una marcada riqueza cinematográfica. Tanto dentro como fuera del coche, Kendall combina carácter y sofisticación, mostrando una feminidad directa e inequívocamente Donna Karan. La modelo describe aquello que hace que la ciudad resulte tan fascinante: **un lugar donde las posibilidades parecen no tener límites.**

Kendall recupera uno de los diseños más icónicos del archivo de Donna Karan, el body, reinterpretado esta temporada con un cinturón extragrande, junto a algunas de las piezas clave de la colección, como una chaqueta y falda de punto de lana drapeadas, combinadas bajo un abrigo de piel, y un traje de terciopelo de sastrería de gran riqueza.

DONNA KARAN

NEW YORK

Varios de estos looks se presentan en uno de los tonos protagonistas de la temporada, el black cherry, un color más intenso y apetecible que el burdeos oxblood y más intrigante que el negro clásico. Kendall también luce una chaqueta de aviador de inspiración contemporánea y falda en un profundo marrón espresso, además de un vestido de lentejuelas de largo completo que desprende un sugerente brillo. Los estilismos se completan con el Cashmere Tote en ante Chocolate y el bolso Black Cherry Leno, junto con accesorios escultóricos en dorado y gafas.

Los modelos de gafas de sol **DO519S** encarnan el espíritu de fortaleza femenina, expresión individual y estilo cotidiano elevado.



DO519S - Con estilo, estos llamativos marcos están elaborados con Acetate Renew, hechos de materiales reciclados certificados y de base biológica. Con una silueta rectangular de vanguardia, el diseño se realza con detalles biselado en los bordes interiores, creando una estética elegante y sofisticada. El sutil logo dorado de Donna Karan, colocado discretamente en el interior de la sien derecha, aporta un toque refinado y característico.

Con su estilo inconfundible, Alas pone el foco en la personalidad y el espíritu contemporáneo de Kendall, quien transmite la sofisticación de la temporada y la esencia que define a Donna Karan New York.

La campaña de **Donna Karan New York** se lanzó el **2 de septiembre**, a través de todos los canales sociales de la marca, con **Kendall Jenner como protagonista**. Esta potente narrativa se amplificará mediante un enfoque **360°**, con un mix de medios diversificado que incluye plataformas digitales de gran visibilidad, destacadas inserciones en prensa y soportes exteriores premium.

La nueva colección de gafas de sol y monturas ópticas para este otoño'26 de Donna Karan New York está disponible en una selección de distribuidores a nivel internacional y en su canal de venta online oficial: **DonnaKaran.com**.

Créditos editoriales:

Dirección creativa: Trey Laird

Fotografía: Mert Alas

Estilismo: Jessica Diehl

Peluquería: Chris McMillan

Maquillaje: Mary Phillips

BTS (making of): Adrian Martin y Natalie Paul

Más imágenes de campaña y producto en este enlace:

<https://marchon.box.com/s/frf9mzxq3jycv8fjk1vm2v17Oow7xezs>

DONNA KARAN

NEW YORK

Más Información en: <https://www.donnakaran.com/> y en sus redes sociales oficiales:



@donnakaran @marchoneyewear

SOBRE DONNA KARAN NEW YORK

Donna Karan New York revolucionó la moda femenina en 1984 con Seven Easy Pieces, un concepto pionero que hizo que vestirse fuera una experiencia más sencilla, sofisticada y empoderadora. Actualmente, bajo la propiedad de G-III Apparel Group, Ltd. desde 2016, la marca inicia un nuevo capítulo con su relanzamiento en 2024. Fiel a su visión original, la icónica Donna Karan New York ha evolucionado para responder a las necesidades de la mujer actual, ofreciendo diseños que inspiran confianza a través de prendas atemporales y versátiles que se integran de forma natural en el día a día. Con una distribución ampliada, Donna Karan New York continúa acercando su estilo característico a un público cada vez más amplio, conectando con mujeres de todo el mundo.

SOBRE G-III APPAREL GROUP, LTD.

G-III Apparel Group, Ltd. es un referente internacional en el sector de la moda, con experiencia en diseño, aprovisionamiento, distribución y marketing. La compañía es propietaria y licenciataria de una cartera de más de 30 marcas de referencia, cada una de ellas diferenciada por una propuesta de marca, categorías de producto y puntos de contacto con el consumidor únicos. G-III es propietaria de diez marcas icónicas, entre ellas DKNY, Donna Karan, Karl Lagerfeld, Sonia Rykiel y Vilebrequin, y cuenta con las licencias de más de 20 de los nombres más reconocidos de la moda internacional, como Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Levi's, Halston, Champion, Converse, Cole Haan, BCBG, French Connection y Starter, así como de importantes ligas deportivas como la NFL, NBA, NHL y MLB, entre otras.

Acerca de MARCHON Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. es uno de los mayores fabricantes y distribuidores de gafas de calidad y gafas de sol en el mundo. La compañía comercializa sus productos bajo marcas de prestigio, incluyendo: Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Canada Goose, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Kendra Scott, Lacoste, LIU·JO, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva, Skaga y ZEISS. Marchon Eyewear distribuye sus productos a través de una red global de filiales y distribuidores, sirviendo a más de 80,000 cuentas en más de 100 países. MARCHON Eyewear es una compañía de VSP Vision™, que está enfocada en su propósito de potenciar el potencial humano a través de la vista y conectar a sus más de 85 millones de miembros con atención ocular y gafas de alta calidad, accesibles y asequibles. Marchon Eyewear tiene una orgullosa historia de compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas de responsabilidad social corporativa – EYES ON TOMORROW™. Para más información, visitar www.marchon.com y seguir a [@marchoneyewear](https://www.instagram.com/marchoneyewear).

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261