

LEFTIES

LEFTIES INAUGURA SU PRIMERA TIENDA EN REINO UNIDO TRAS EL LANZAMIENTO DE SU PLATAFORMA ONLINE

La marca de moda, hogar y Lifestyle de Inditex inaugura en el centro comercial Liverpool ONE, en Liverpool, su primera tienda en Reino Unido, un espacio de más de 2.500m² que presenta el nuevo concepto Retail de LEFTIES que tiene prevista la apertura de dos nuevas tiendas en Lakeside, Essex, y Metrocentre, cerca de Newcastle, antes de finales de 2026.



Incluimos imágenes y video de la nueva tienda LEFTIES de Liverpool e imágenes de campaña LIVE IN DENIM FEAT. LEOMIE ANDERSON disponibles para descargar en el siguiente enlace:

<https://we.tl/t-0ikXD7YgtipaQvKN>

LEFTIES, la marca de moda, hogar y Lifestyle del Grupo Inditex abrió su primera tienda física en Reino Unido el jueves, 27 de agosto, en el **centro comercial Liverpool ONE, en Liverpool**. Esta apertura se produce tras el lanzamiento de la versión británica de la plataforma online de la marca, **lefties.com**, a finales de julio. El despliegue de LEFTIES en Reino Unido contempla la apertura de **tres nuevas tiendas: Liverpool ONE, seguida de Lakeside, en Essex, y Metrocentre, cerca de Newcastle, antes de finales de 2026**. En conjunto, se prevé que estas aperturas generen más de 400 puestos de trabajo directos, contratados localmente, además de contribuir al desarrollo del sector retail y de la economía regional.

Reino Unido, el siguiente paso en la expansión internacional de LEFTIES. La apertura de la tienda de Liverpool ONE supone la primera presencia física de LEFTIES en Reino Unido y representa una nueva etapa dentro de la estrategia de crecimiento de la marca. La tienda reúne toda la oferta de la marca: **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, con colecciones de ropa, calzado y accesorios para toda la familia. Esta propuesta se complementa con **HOME Collection**, una línea que amplía la identidad de la marca al ámbito del hogar, con textiles, decoración, fragancias y artículos diseñados para crear espacios funcionales. Todo ello refleja su posicionamiento como una marca accesible para toda la familia, que cubre tanto las necesidades de moda atemporal como de hogar.

"Tras la reciente apertura de nuestra tienda en Francia, continuamos con nuestra expansión internacional selectiva. Como uno de los principales mercados de Retail de moda del mundo, Reino Unido es un siguiente paso natural y un destino muy emocionante para nuestra marca. Creemos que existe una gran oportunidad para llevar nuestra propuesta a los clientes británicos, ofreciendo colecciones de moda y hogar de calidad para toda la familia a precios accesibles, a través de una experiencia de compra fluida tanto en tienda como online. Nuestras tiendas de gran formato reúnen las colecciones para toda la familia en un mismo espacio, complementadas con tecnologías innovadoras –como la gestión automatizada de prendas y las cajas asistidas– diseñadas para hacer que la experiencia de compra sea cómoda y agradable.

LEFTIES

Estamos deseando presentar nuestra marca a los clientes británicos, conocer sus opiniones y seguir mejorando tanto la experiencia de clientes como de empleados a medida que crecemos en Reino Unido.", indica **Xavier Ruz Riera**, director general de LEFTIES.



Una tienda de más de 2.500m² con un concepto Retail renovado, la nueva tienda de Liverpool ONE presenta el nuevo concepto de tienda de LEFTIES, presentado por primera vez en Madrid en 2025. Diseñado en torno a la **fluidez, la visibilidad y la facilidad de navegación**, el nuevo espacio reúne todas las colecciones en un único entorno abierto, con el objetivo de mejorar la experiencia y el recorrido del cliente. Construida sobre una base neutra, la tienda pone el foco en las colecciones y facilita la interacción con el producto a través de una experiencia de compra cómoda, intuitiva e inspiradora. La paleta cromática, la selección de materiales y la iluminación se han desarrollado conjuntamente para crear una atmósfera global y reconocible que pueda adaptarse a diferentes públicos y mercados.



La nueva tienda incorpora innovadoras soluciones tecnológicas diseñadas para optimizar tanto la experiencia del cliente como la gestión operativa del espacio. Entre las principales innovaciones destacan las **nuevas cajas EasyGo**, concebidas para ofrecer un proceso de pago más rápido, intuitivo y autónomo; los **probadores inteligentes**, que mejoran los flujos de acceso y la experiencia en uno de los espacios clave de la tienda y diferentes herramientas tecnológicas orientadas a optimizar la operativa interna, como son el **brazo robotizado para perchas** y el **sistema automatizado de clasificación de prendas** en las áreas internas de la tienda. Estas soluciones refuerzan la visión de LEFTIES de integrar tecnología, comodidad y eficiencia en una experiencia de compra adaptada a las nuevas necesidades del consumidor.

El concepto de marca de LEFTIES. El concepto de marca refuerza su carácter inclusivo, cercano y global: **una propuesta para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos**. En este contexto, el compromiso de LEFTIES con una amplia colección de básicos resulta natural y esencial. El objetivo de la marca es ofrecer básicos atemporales para cualquier ocasión, especialmente diseñados para acompañar a todos los miembros de la familia durante el día.

LEFTIES

Estas prendas, totalmente versátiles, están pensadas para combinarse entre sí y también con las últimas tendencias. Así es como se construye un armario completo, funcional y contemporáneo, uno de los valores fundamentales de la filosofía de Lefties.

El despliegue de Lefties en Reino Unido durante 2026. El lanzamiento de LEFTIES en Reino Unido también pone de relieve la contribución de la marca al empleo y a la economía local. En 2026, LEFTIES prevé abrir **tres tiendas en Reino Unido: la primera en Liverpool ONE, seguida del Lakeside Shopping Centre, en Essex, y Metrocentre, en Gateshead, cerca de Newcastle.** En conjunto, estas tiendas generarán previsiblemente más de **400 puestos de trabajo directos**, contratados localmente. Los equipos de las tiendas se beneficiarán de los programas de formación compartidos de Inditex, sus estándares operativos y su marco de valores sociales, con especial atención al servicio al cliente y la experiencia en tienda. Más allá del empleo directo, cada nueva tienda de LEFTIES contribuye al ecosistema comercial más amplio a través de proveedores locales de servicios y colaboraciones a largo plazo con diferentes agentes regionales.

LEFTIES online y activaciones durante la semana de apertura. Coincidiendo con la apertura de la tienda el 27 de agosto, la marca de moda ya había lanzado a finales de julio su plataforma online y aplicación móvil en Reino Unido. La plataforma ofrece la colección completa a nivel nacional, con envíos gratuitos para pedidos superiores a 49£ y la posibilidad de realizar pedidos o devoluciones de forma gratuita en tienda, reforzando así su modelo omnicanal.



LIVE IN DENIM FEAT. LEOMIE ANDERSON. Con motivo de su llegada a Reino Unido, la marca se ha asociado con la modelo y presentadora británica **Leomie Anderson** para protagonizar la campaña **Live in Denim**, centrada en una de las categorías clave de la marca. La colección presenta una selección de vaqueros, chaquetas, faldas, tops y prendas esenciales, diseñadas para diferentes siluetas, estilos y ocasiones. La estrecha relación de **Anderson** con la moda británica y su enfoque auténtico hacia el estilo personal la convierten en una elección natural para representar a LEFTIES en este nuevo capítulo de la marca en Reino Unido. La nueva colección ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.

En Liverpool ONE, LEFTIES también realizó una activación limitada en el propio establecimiento, que incluye un pop-up de café con bebidas gratuitas en colaboración con BEANS, así como una instalación concebida como un espacio fotográfico temporal para los visitantes.

A través del concepto **"LEFTIES EVERYWHERE, FOR EVERYONE"**, la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

LEFTIES

Acerca de LEFTIES:

LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, así como **calzado, accesorios y HOME Collection**, ofreciendo una propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle.

Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda. Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **20 mercados** con más de **225 tiendas**.



[@lefties](#) [#leftieseverywhereforeveryone](#)

Para más información y contacto de prensa:



Cristina Gispert / Arnau Amo

cristina.gispert@newlink-group.com / arnau.amo@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261