

VOLUME VICTORY: LA RUTINA DE NEQI PARA UN CABELLO CON MÁS CUERPO Y MOVIMIENTO

Una rutina completa diseñada para aportar cuerpo, densidad y movimiento al cabello fino, sin renunciar a la ligereza ni al brillo natural.



Descubre las novedades de NEQI con imágenes de campaña y silueteados de producto disponibles para descarga en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-DC6GKZhAUx9jKArx>

Barcelona, julio'26.- NEQI, la nueva firma de cuidado capilar de lujo que está transformando el sector beauty en Europa, pone el foco en **Volume Victory**, su gama especialmente desarrollada para quienes buscan un cabello con más cuerpo, movimiento y densidad sin comprometer la suavidad ni la ligereza. Una rutina completa que transforma el cabello fino y sin volumen en una melena con apariencia más abundante, flexible y llena de vida desde el primer uso.

En un momento en el que el volumen natural vuelve a ocupar un lugar protagonista en las tendencias capilares, **NEQI** apuesta por fórmulas innovadoras que combinan eficacia, sensorialidad y resultados visibles. La gama **Volume Victory** responde a esta nueva demanda de volumen moderno: ligero, flexible y natural, alejado de acabados rígidos o apelmazados. Una propuesta pensada para quienes desean elevar su rutina diaria y conseguir un cabello con más presencia, movimiento y textura.

La rutina está compuesta por **Volume Victory Shampoo** (PVP: 9,95€), **Volume Victory Conditioner** (PVP: 9,95€) y **Volume Victory Styling Mousse** (PVP: 9,95€), tres productos diseñados para trabajar en sinergia y potenciar el volumen desde la raíz hasta las puntas.

El primer paso comienza con **Volume Victory Shampoo**, un champú que limpia suavemente mientras ayuda a aportar cuerpo y densidad al cabello. Su fórmula está especialmente indicada

para cabellos finos o con falta de volumen, proporcionando una sensación de frescura y ligereza sin comprometer el movimiento natural de la melena.

La rutina continúa con **Volume Victory Conditioner**, un acondicionador ligero que facilita el desenredado y aporta suavidad sin apelmazar. Diseñado para mantener la sensación de volumen conseguida durante el lavado, ayuda a que el cabello se perciba más flexible, manejable y con una apariencia más llena.

Para completar el look, **Volume Victory Styling Mousse** se convierte en el aliado perfecto para conseguir volumen duradero y textura flexible. Su fórmula ultraligera aporta densidad y cuerpo al cabello fino, permitiendo crear peinados con movimiento natural y un acabado brillante. Ideal para conseguir ondas suaves, aireadas y con efecto effortless, aporta fijación ligera sin rigidez y ayuda a mantener el volumen durante todo el día.

El resultado es una melena visiblemente más voluminosa, con movimiento y una textura natural que acompaña las tendencias actuales. Una propuesta que demuestra que el volumen ya no está reñido con la ligereza, sino que puede convertirse en un acabado sofisticado, moderno y fácil de llevar.

Además de ofrecer resultados visibles, la gama **Volume Victory** mantiene el compromiso de NEQI con fórmulas veganas y diseñadas para respetar el equilibrio natural del cabello, integrándose fácilmente en cualquier rutina de cuidado capilar.

El universo beauty digital también se ha sumado a esta nueva propuesta capilar. Embajadoras como **@smagazinebysusana**, **@las_rayadas**, **@lydiaperezalvarez** y **@carlasensirich** han incorporado la gama a sus rutinas, destacando su capacidad para aportar cuerpo, textura y movimiento sin esfuerzo. Desde peinados con ondas suaves hasta acabados con volumen natural, **Volume Victory** encaja con una estética actual, fresca y desenfadada, donde el cabello se convierte en una expresión más de estilo y personalidad. Su uso se integra en el día a día como un gesto sencillo que transforma la melena y potencia un look con más presencia, movimiento y confianza.

Distribución en España

La gama NEQI ya está disponible en España en **Primor, El Corte Inglés, Douglas, Maquillalia, Farmavazquez, Júlía Perfumerías, Clapés, FENG0 y Clarel**, referentes en perfumería y cosmética del país. Además, la gama también puede encontrarse en otras tiendas destacadas del sector, ampliando así su presencia en el mercado nacional. Con este lanzamiento, los consumidores españoles tienen acceso a una propuesta única que combina innovación, lujo accesible y un compromiso real con la sostenibilidad.

Acerca de New Flag

NEQI forma parte de New Flag, grupo alemán fundado en Múnich en 2010 y considerado uno de los grandes impulsores de marcas beauty disruptivas a nivel mundial. Destaca por lanzar al mercado marcas de belleza innovadoras con rapidez, creatividad y precisión. Mediante una distribución estratégica, el desarrollo de productos basados en tendencias y una narrativa de marca impactante que conecta a los consumidores con soluciones de belleza de vanguardia, garantizando un impacto duradero en el mercado. Con presencia en más de 80 países, New Flag ha sabido anticiparse a las nuevas demandas de los consumidores, creando un ecosistema de marcas que transforman la experiencia de belleza y cuidado personal. Con el lanzamiento de NEQI en España y en otros mercados internacionales, el grupo da un paso más en su expansión.



internacional, apostando por elevar el cuidado capilar a una experiencia multisensorial de lujo, innovadora y sostenible.

Para más información sobre NEQI, seguir todas las novedades y descubre los productos de NEQI en las redes sociales y página web oficial de la marca:



Instagram: @neqi_hair
TikTok: @neqi_hair
YouTube: @neqi_hair
Web oficial: <https://es.neqi-hair.com/>

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla
Tel: 610 913 411/ 650 624 261
cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com