



DEICHMANN CONVIERTE EL BOLSO EN EL GRAN ALIADO DE CUALQUIER ESTILO

De los básicos atemporales a los diseños más trendy, hay un bolso para cada ocasión.



*Bolso negro CATWALK 4 100 6084 (PVP:19,99€) - Bolso marrón/crema CATWALK 4 100 6084 (PVP:19,99€)
Bolso negro con bolsillos GRACELAND 4 100 6750 (PVP:19,99€) - Clutch negro con efecto brillo CATWALK 4 100 6084 (PVP:19,99€)*

Puedes descargar las imágenes de la propuesta de bolsos DEICHMANN de la colección AW26/27, en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-XXEQjmfjGzw6Osvs>

Octubre'26.- DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN y primer minorista de calzado de Europa, presenta esta temporada una **nueva colección de bolsos** que combina **últimas tendencias, funcionalidad y versatilidad** para adaptarse a los distintos momentos del día.

Desde los diseños de mayor tamaño, perfectos para acompañar las jornadas más intensas, hasta formatos más compactos pensados para planes de tarde o noche, la propuesta juega con **diferentes siluetas, texturas y acabados** que permiten transformar cualquier estilismo con un solo accesorio.

Para el día, destacan los **bolsos amplios y funcionales**, en tonos neutros, ideales para llevar todo lo necesario sin renunciar al estilo. Los estampados de inspiración otoñal y las combinaciones en marrón aportan un punto cálido y sofisticado a los looks más casual.

Cuando el plan pide algo diferente, entran en escena los **formatos bandolera**, prácticos y fáciles de llevar, con acabados metalizados que elevan conjuntos relajados y aportan un toque contemporáneo.

Y para la noche, DEICHMANN apuesta por diseños más pequeños y especiales, como los **clutches en negro con efecto brillo**, capaces de convertirse en protagonistas de un estilismo y acompañar desde una cena hasta una ocasión más especial.



Una colección pensada para demostrar que **hay un bolso para cada momento, cada plan y cada versión de un mismo estilo**. Porque esta temporada, el accesorio definitivo no solo completa el outfit: lo transforma.

Descubre la nueva colección de bolsos **DEICHMANN** que ya está disponible en la web oficial de la marca **deichmann.com**, en su aplicación móvil, disponible para IOS y Android, y en tiendas DEICHMANN.

Más información en la web oficial de la marca: <https://www.deichmann.com>

Y en sus redes sociales oficiales:

Instagram: [deichmann_es](https://www.instagram.com/deichmann_es)

TikTok: [deichmann_espana](https://www.tiktok.com/@deichmann_espana)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online. Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com