



# DEICHMANN, ELEGIDA «MEJOR COMERCIO DEL AÑO 2027» POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO

Los consumidores vuelven a reconocer a la compañía en la categoría de zapaterías, consolidando su posición como una de las marcas de referencia del sector en España.



Ganadores Mejor Comercio del año 2027. Estefanía Ham y Alejandra Monedero, del equipo de Marketing de DEICHMANN, recogieron el galardón durante la ceremonia de entrega de los premios, celebrada en Barcelona.

Puedes descargar las imágenes en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-Apn45BwvFJY2o160>

**Barcelona, octubre de 2026.** DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN SE, el mayor minorista de calzado de Europa, ha sido elegida **«Mejor Comercio del Año 2027» en la categoría de zapaterías por quinto año consecutivo**. Este reconocimiento pone de manifiesto la confianza de los consumidores en la compañía y su apuesta por ofrecer una amplia variedad de calzado y complementos que combinan moda, calidad y precios competitivos.

Estefanía Ham y Alejandra Monedero, del equipo de Marketing de DEICHMANN, fueron las encargadas de recoger el galardón durante la ceremonia de entrega de los premios Comercio del Año, celebrada el pasado 15 de octubre en Barcelona, en el marco del encuentro «La Revolución en el Mundo del Retail 2026». La cita reunió a profesionales, marcas y expertos del sector para compartir las últimas tendencias, innovaciones y estrategias del retail, así como para conocer a las marcas que cuentan con el respaldo de los consumidores.

En su última edición, los premios reunieron cerca de 100.000 votos de consumidores, consolidándose como uno de los principales sondeos de satisfacción del cliente en España. Una de sus principales características es que los ganadores son elegidos directamente por los consumidores, sin la intervención de un jurado profesional, lo que convierte estos galardones en un reconocimiento especialmente significativo para las marcas premiadas.



**Cinco años consecutivos de confianza de los consumidores.** DEICHMANN vuelve a destacar en la categoría de zapaterías gracias a una propuesta comercial que combina una amplia oferta de productos, atención al cliente, calidad, precios competitivos y un firme compromiso con la satisfacción del consumidor.

La compañía trabaja para acercar las últimas tendencias en calzado a todo tipo de públicos, con colecciones para diferentes estilos, edades y ocasiones. Su propuesta combina moda y funcionalidad con precios accesibles, con el objetivo de responder a las necesidades de sus clientes y ofrecer una experiencia de compra satisfactoria.



Revalidar este reconocimiento durante cinco años consecutivos supone un importante respaldo a la trayectoria de DEICHMANN en España y al trabajo de todo su equipo. Asimismo, refuerza el compromiso de la compañía con una propuesta comercial basada en una amplia variedad de producto, la accesibilidad y la cercanía al consumidor.

«Recibir este reconocimiento por quinto año consecutivo es una enorme satisfacción para todo el equipo humano de DEICHMANN. Que sean los propios consumidores quienes nos vuelvan a elegir es especialmente significativo, porque refleja su confianza en nuestra marca y nos anima a seguir trabajando para ofrecerles moda, calidad y variedad a precios accesibles. Queremos agradecer a todos nuestros clientes su confianza y a todo el equipo DEICHMANN su

compromiso diario para hacer posible este logro, es un trabajo de todos», señala **Mateus de Souza**, Managing Director de DEICHMANN para España y Portugal.

Más información en la web oficial de la marca: <https://www.deichmann.com>

Y en sus redes sociales oficiales:

Instagram: **deichmann\_es**

TikTok: **deichmann\_espana**

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

---

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online.



Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera  
Tel: 610 913 411/ 650 624 261

[cristina.gispert@newlink-group.com](mailto:cristina.gispert@newlink-group.com) / [claudia.prunera@newlink-group.com](mailto:claudia.prunera@newlink-group.com)