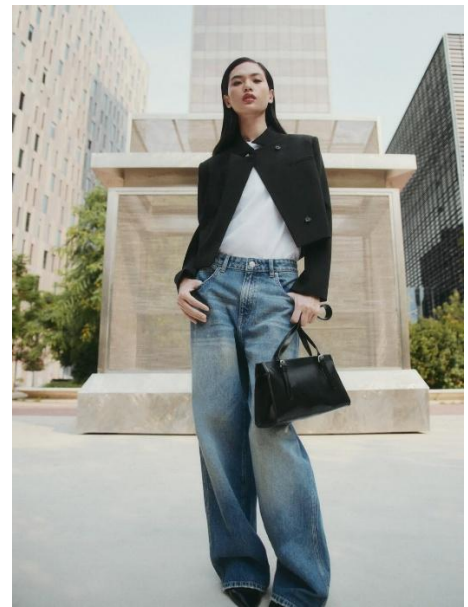


LEFTIES

LEFTIES WOMAN COLLECTION AW'26: THE EVERYDAY UNIFORM

Las nuevas claves del officewear para volver con estilo



Incluimos imágenes de campaña, silueteados de producto y tendencias disponibles para descargar en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-qnWJeoqiaZ1ncRpZ>

La vuelta a la oficina marca el inicio de una nueva temporada y, con ella, la oportunidad de renovar el armario con prendas que combinan **estilo, versatilidad y comodidad**. Para este otoño-invierno, LEFTIES presenta **THE EVERYDAY UNIFORM**, una propuesta para mujer que reinterpreta los códigos del officewear para adaptarlos al ritmo del día a día.

Las reglas del uniforme de oficina cambian y las prendas tradicionalmente asociadas al entorno laboral adquieren una nueva dimensión. **Camisas, sastrería relajada, denim, corbatas y piezas de inspiración masculina** se convierten en los nuevos imprescindibles para crear looks que funcionan tanto dentro como fuera de la oficina.

La colección apuesta por una paleta cromática atemporal, en la que predominan el azul, blanco, negro, beige, gris y camel. Tonos fáciles de combinar que permiten construir un armario funcional y sofisticado, jugando con diferentes capas, texturas y siluetas. Entre las piezas clave destacan los **blazers y pantalones de sastrería**, desde modelos de corte relajado hasta propuestas wide leg, junto a la clásica raya diplomática, que esta temporada se incorpora a looks más contemporáneos. Las **camisas de popelín**, tanto básicas como en versiones más especiales, completan el uniforme renovado, mientras que las minifaldas, shorts y vestidos aportan un contrapunto más femenino.

Para los días de entretiempo, las **gabardinas** se convierten en una de las prendas esenciales, mientras que piezas como el **chaleco halter** permiten actualizar los looks de oficina y llevarlos fácilmente del día a la noche.

LEFTIES

El estilismo se completa con los accesorios, fundamentales para transformar cualquier look. **Zapatos, bolsos y cinturones** aportan el toque final y permiten personalizar las combinaciones según el momento y el estilo de cada mujer.

La nueva colección ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.



A través del concepto **"LEFTIES EVERYWHERE, FOR EVERYONE"**, la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

Acerca de LEFTIES:

LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, así como **calzado, accesorios y HOME Collection**, ofreciendo una propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle.

Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda.

Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **20 mercados** con más de **225 tiendas**.



[@lefties](#) [#leftieseverywhereforeveryone](#)

Para más información y contacto de prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261