

LONGCHAMP EYEWEAR PRESENTA LOS MODELOS DE SOL Y DE VISTA LE PLIAGE PARA OTOÑO/INVIERNO 26



Puedes descargar los silueteados de los nuevos modelos Le Pliage de gafas de sol y de vista de Longchamp Eyewear, de la colección otoño-invierno 2026 en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-Z1ch1nQ5Vf6asubp>

Le Pliage, la línea de bolsos más icónica de Longchamp, vuelve a inspirar los nuevos diseños de Eyewear, entre los que se incluye una modelo de montura óptica protagonista de la campaña Otoño/Invierno'2026 de la casa. Las nuevas **Le Pliage** encarnan la visión de la elegancia parisina contemporánea de la casa a través de siluetas de tendencia, sutiles toques luminosos y la distintiva placa metálica **Le Pliage** con el emblema del caballo. En conjunto, estos detalles reflejan el estilo seguro, libre y naturalmente sofisticado de la mujer Longchamp.



LO818S (PVP:165,00€). - Este modelo de gafas de sol de espíritu joven, elaborado en acetato de primera calidad, presenta una parte frontal rectangular de tendencia y luce la icónica placa metálica **Le Pliage** en sus estilizadas varillas, ofreciendo una nueva interpretación de la sofisticada estética de Longchamp. Su silueta fina y ligera se completa con cristales degradados y está disponible en el clásico color negro, además de marrón, caqui o azul transparente.



LO819S (PVP:165,00€). - Elaboradas en acetato ligero, estas gafas de sol cat-eye de tendencia transmiten una sofisticación contemporánea y están concebidas para llevarse

LONGCHAMP

P A R I S

con total naturalidad a diario. Su silueta clara se prolonga hasta las varillas, que incorporan una elegante reinterpretación de la icónica placa metálica **Le Pliage**. Este modelo está disponible en color negro, habana, caqui y color piel habana.



LO2811 (PVP:165,00€). - Esta fina montura óptica ovalada reinterpreta los códigos estéticos de Longchamp con una silueta contemporánea y de tendencia, realizada por un detalle metálico en las varillas inspirado en el icónico bolso **Le Pliage**. Sus líneas claras y su ligera construcción en acetato garantizan un confort excepcional para el día a día. Protagonista de la campaña Otoño/Invierno'2026 en marrón/púrpura/habana, la montura también está disponible en negro, gris transparente, y marrón degradado transparente.



LO2810 (PVP:165,00€). - La refinada silueta de esta montura óptica cuadrada, elaborada en fino acetato, destaca por sus líneas limpias y esculturales. Un emblema metálico **Le Pliage** realza las varillas, evocando los códigos distintivos de la casa. El modelo se presenta en cuatro acabados y tonos, en negro, caramelo, caqui transparente y malva jaspeado ofreciendo una propuesta versátil para distintos gustos.

Los nuevos modelos **Le Pliage** de gafas de sol y de vista de la colección otoño-invierno'2026 de Longchamp Eyewear están disponibles en una serie de ópticas y puntos de venta seleccionados, en las boutiques Longchamp, así como en la web oficial de la marca: www.longchamp.com.

Longchamp Eyewear: LO818S, LO819S, LO2811, LO2810. (PVP:165,00€/modelo)

Enlace para descargar más imágenes:

<https://marchon.box.com/s/j1l8ifwbczysmmy3oiyowfnk7az8r9oa>

Créditos editoriales: Imagen cortesía de Longchamp Eyewear

LONGCHAMP

P A R I S



Más Información en: <https://www.longchamp.com>
y en sus redes sociales oficiales:

instagram.com/longchamp
facebook.com/longchamp
x.com/longchamp
@marchoneyewear

Acerca de MARCHON Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. es uno de los mayores fabricantes y distribuidores de gafas de calidad y gafas de sol en el mundo. La compañía comercializa sus productos bajo marcas de prestigio, incluyendo: Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Canada Goose, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Kendra Scott, Lacoste, LIU·JO, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva, Skaga y ZEISS. Marchon Eyewear distribuye sus productos a través de una red global de filiales y distribuidores, sirviendo a más de 80,000 cuentas en más de 100 países. MARCHON Eyewear es una compañía de VSP Vision™, que está enfocada en su propósito de potenciar el potencial humano a través de la vista y conectar a sus más de 85 millones de miembros con atención ocular y gafas de alta calidad, accesibles y asequibles. Marchon Eyewear tiene una orgullosa historia de compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas de responsabilidad social corporativa – EYES ON TOMORROW™. Para más información, visitar www.marchon.com y seguir a @marchoneyewear.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261