



NUEVA COLECCIÓN OTOÑO-INVIERNO'2026

LAS BOTAS COWBOY DEICHMANN MARCAN LA TEMPORADA

El estilo western pisa fuerte este otoño con diseños en tonos marrones, negros y detalles que reinventan una de las tendencias imprescindibles de la temporada



Bota negra CATWALK - 11106722 (PVP: 49,99€)

Puedes descargar los silueteados de la propuesta de botas estilo western DEICHMANN junto con el lookbook de la colección AW26/27, en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-uyFw2cNRZepiQKBm>

Octubre'26.- DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN y primer minorista de calzado de Europa apuesta por el espíritu western que vuelve con fuerza esta temporada. Las **botas cowboy** se convierten en uno de los grandes imprescindibles del otoño y la marca de calzado presenta una selección de modelos que actualizan la estética vaquera a través de diseños versátiles, muy urbanos y fáciles de incorporar a cualquier estilo.

Los tonos marrones se posicionan como uno de los grandes protagonistas de la temporada. Desde tonalidades chocolate hasta marrones más cálidos, las botas cowboy se presentan como el complemento perfecto para aportar un toque de personalidad a cualquier estilo otoñal. Para quienes prefieren un estilo más clásico y sofisticado, el negro continúa siendo una apuesta segura y atemporal.



DEICHMANN

El western se reinventa. Lejos de limitarse a los estilismos de inspiración puramente western, las botas cowboy se adaptan a todo tipo de looks. Con jeans y prendas de punto para conseguir un look casual, con vestidos y faldas para crear un contraste más femenino o combinadas con prendas de tendencia para conseguir un estilismo de inspiración más urbana. Para este otoño la clave está en llevarlas como protagonistas del look. Su característica silueta, el tacón cowboy y los detalles de inspiración western aportan carácter incluso a los estilismos más sencillos.



Bota 5TH AVENUE 1 130 6610 | 36-40 69,99 €

Bota alta CATWALK 1 115 6706 | 36-40 59,99 €

Bota CATWALK 1 110 6556 | 36-40 49,99 €

Una tendencia al alcance de todas. DEICHMANN demuestra una vez más que seguir las tendencias no tiene por qué suponer una gran inversión. La nueva colección de botas cowboy combina **diseño y tendencias con precios accesibles**, haciendo posible incorporar una de las grandes modas de la temporada al armario de otoño sin renunciar al estilo.

Las influencers españolas ya se rinden al estilo cowboy. La tendencia cowboy ya ha conquistado también a las creadoras de contenido españolas. **Tania Medina (@taniamedinnna)** y **Paula Manrique (@miniveorra)** han apostado por las botas cowboy DEICHMANN, demostrando cómo este calzado puede convertirse en el protagonista de los looks de temporada. Porque si hay una bota llamada a convertirse en el nuevo básico de la temporada, esa es la cowboy. El western vuelve a pisar fuerte. Y, aun nos queda **mucho por andar**.



Bota CATWALK 1 110 6716 | 36-41 49,99 €

Bota CATWALK 1 110 6724 | 36-41 39,99€

Bota CATWALK 1 110 6552 | 36-40 49,99€



DEICHMANN

Descubre la nueva colección de botas **DEICHMANN** que ya está disponible en la web oficial de la marca **deichmann.com**, en su aplicación móvil, disponible para IOS y Android, y en tiendas DEICHMANN.

Más información en la web oficial de la marca: <https://www.deichmann.com>

Y en sus redes sociales oficiales:

Instagram: [deichmann_es](#)

TikTok: [deichmann_espana](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online. Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com