



LOS MULES SE CONSOLIDAN COMO EL CALZADO IMPRESCINDIBLE DEL VERANO CON LA NUEVA SELECCIÓN DE DEICHMANN

La firma apuesta por cinco diseños que reinterpretan las tendencias de la temporada a través del efecto ante, el denim, los bordados, el animal print y las hebillas XL.



Puedes descargar el lookbook de la colección DEICHMANN PV'26 y los siluetados de producto en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-01qgKDckMGGC1PpJ>

Agosto'26. – DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN SE y primer minorista de calzado de Europa, presenta una **selección de mules** pensada para acompañar todos los planes del verano. Cómodos, versátiles y fáciles de combinar, estos diseños se convierten en el aliado perfecto para quienes buscan un calzado capaz de adaptarse a cualquier look y darle un estilo boho.

La colección de verano reúne **cinco propuestas** que reflejan algunas de las grandes tendencias de la temporada. El **mule cerrado efecto ante**, en tono camel y con hebilla, apuesta por una estética boho de inspiración artesanal que combina a la perfección con vestidos fluidos, prendas de lino o denim. El **modelo denim**, rematado con un gran lazo, aporta un aire femenino y desenfadado, mientras que el **mule beige con bordados y doble hebilla** se convierte en la opción ideal para quienes buscan un estilo relajado con personalidad.



La selección DEICHMANN se completa con un **mule de animal print**, protagonista absoluto de cualquier look gracias a su estampado de leopardo y sus hebillas doradas, y un **modelo negro con acabado acolchado y hebilla XL**, una apuesta versátil que demuestra que el negro también tiene cabida en los estilismos estivales esta temporada.

Más allá de las tendencias, la colección responde a una forma de vestir práctica y actual: **calzado cómodo, funcional y con carácter**, pensado para acompañar desde una jornada de trabajo hasta una escapada de fin de semana o una cena improvisada.



Mule con efecto ante (12615711_PVP: 24,99€) / Sandalia denim azul (12605130_PVP: 19,99€)



Sandalia beige con bordado (12615636_PVP: 27,99€)
Sandalia animal print (12615860_PVP: 44,99€) / Sandalia negra con hebilla (12615604_PVP: 24,99€)

Con esta propuesta, DEICHMANN reafirma su apuesta por un calzado que combina **diseño, comodidad y accesibilidad**, convirtiendo **los mules en uno de los grandes imprescindibles del verano**. La nueva colección Primavera-Verano 2026 de DEICHMANN ya está disponible en tiendas físicas, en la web de la marca y en su aplicación móvil para iOS y Android.

NOVEDAD | DEICHMANN PRESENTA D+: SU NUEVA TARJETA DE FIDELIDAD EN ESPAÑA

D+ es la nueva tarjeta de fidelidad de DEICHMANN ESPAÑA, pensada para premiar la confianza de sus clientes habituales. Permite acceder a ventajas exclusivas tanto en tienda física (Península y Baleares) como en la web. Al registrarse, el cliente recibe un cupón de bienvenida de 5 €* para su próxima compra (mínimo 30 €, excluidos artículos en promoción). También incluye beneficios como cupones por cumpleaños y condiciones especiales en futuras compras. El registro puede hacerse online (automáticamente si ya se dispone de cuenta) o desde el apartado específico en la web. *Beneficios válidos durante 30 días tras el registro, en tiendas físicas y/u online.



Más información en: <https://www.deichmann.com/es-es/s/dplus>

<https://www.deichmann.com>

Redes sociales:

Instagram: [deichmann_es](#)

TikTok: [deichmann_espana](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online.

Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos.

Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com