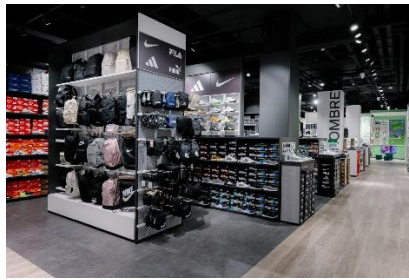




DEICHMANN ABRE NUEVA TIENDA EN LANZAROTE Y CONTINUA SU EXPANSIÓN EN LAS ISLAS CANARIAS

La compañía de calzado refuerza su expansión en Canarias con una nueva apertura en Lanzarote y alcanza las 100 tiendas en España y Portugal.



Puedes descargar las imágenes de la nueva tienda DEICHMANN de Lanzarote, así como el lookbook de la colección PV2026 en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-Cu4Q2Sw2zeXd7U7N>

Junio'26.- DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN y primer minorista de calzado en Europa, continúa su crecimiento en las Islas Canarias, uno de los mercados nacionales de mayor dinamismo para la compañía, con la apertura de una nueva tienda en el **Centro Comercial Biosfera Plaza de Lanzarote**. Con esta incorporación, la firma alcanza las **ocho tiendas** en el archipiélago canario y suma un total de **100 establecimientos** en el conjunto de España y Portugal.

La nueva tienda DEICHMANN de Lanzarote está ubicada en la planta primera del centro comercial y cuenta con una superficie total de venta de **505m²**. El establecimiento adopta el **nuevo concepto de tienda**, un formato que incorpora **una distribución más intuitiva, una exposición de producto optimizada y una cartelería mejorada** que facilita la identificación de secciones y mejora la visibilidad de las distintas categorías de calzado. El objetivo es ofrecer una experiencia de compra mucho más clara, cómoda y eficiente para el cliente facilitando la elección del calzado y potenciando la visibilidad de las distintas categorías de producto.

DEICHMANN presenta en su nueva tienda de Lanzarote una amplia selección de **calzado y accesorios**, con zonas específicas dedicadas al deporte para toda la familia. En estas áreas, los clientes pueden encontrar los últimos modelos de marcas reconocidas como **Adidas, Fila, New Balance, Nike, Puma o Skechers**, entre otras, reforzando la combinación de moda, deporte, funcionalidad y precio competitivo. La oferta se completa con opciones de calzado atemporal, siempre con **la mejor relación calidad-precio**, el sello distintivo de la compañía.



Compromiso con el mercado español. Las nuevas aperturas forman parte de la estrategia de crecimiento de DEICHMANN en España, donde la compañía continúa fortaleciendo su presencia a través de su red de tiendas físicas como eje principal de su modelo de negocio ofreciendo al cliente espacios modernos, funcionales y adaptados a las necesidades del consumidor actual.



“España, y especialmente las Islas Canarias, representan un mercado estratégico para nuestro crecimiento. La apertura de nuevas tiendas refleja nuestro compromiso a largo plazo con la región y con nuestros clientes, a quienes queremos ofrecer una experiencia de compra cada vez más moderna, accesible y adaptada a sus necesidades. Seguiremos abriendo, renovando e invirtiendo en formatos de tienda innovadores que refuercen nuestra cercanía y la calidad del servicio. Con esta nueva apertura en Lanzarote, DEICHMANN reafirma su apuesta por la expansión y la mejora continua de la experiencia de compra en todos sus establecimientos”, indica **Mateus de Souza, Managing Director de DEICHMANN para España y Portugal.**

Actualmente, la compañía está presente las Islas Canarias con tiendas en Lanzarote (C.C. Lanzarote Open Mall y C.C. Biosfera Plaza), Las Palmas (C.C. Las Arenas y C.C. 7 Palmas), Tenerife (C.C. Añaza, C.C. Martiánez; Multicentro Comercial El Trompo) y Fuerteventura (C.C. Las Rotondas).

Para celebrar esta nueva apertura, **DEICHMANN lanza una promoción especial del 30% de descuento en modelos seleccionados disponibles del 18 al 28 de junio.** Con esta acción, la marca invita a los visitantes del centro comercial y de la tienda a descubrir el nuevo espacio y a explorar las colecciones de temporada.

Más información en la web oficial de la marca: <https://www.deichmann.com>

Y en sus redes sociales oficiales:

Instagram: [deichmann_es](#)

TikTok: [deichmann_espana](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>



DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo.

Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online. Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos.

Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla
Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com