

LEFTIES

LEFTIES MAN COLLECTION SUMMER 2026.
WESTERN LIGHT. NUEVOS BÁSICOS DE INSPIRACIÓN WESTERN.



Incluimos imágenes de campaña, silueteados de producto y tendencias disponibles para descargar en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-VSXbLTZvn0EZrrLT>

El imaginario del Oeste se reinventa esta temporada con una mirada más urbana y contemporánea. LEFTIES recupera sus códigos más icónicos, el denim, los estampados gráficos, los pañuelos y accesorios, para construir una colección masculina que convierte la estética western en una nueva actitud para el día a día.

Hay tendencias que nunca desaparecen, simplemente cambian de actitud. Esta temporada, el western vuelve a escena para alejarse de su versión más literal y adoptar una estética más relajada, urbana y actual. LEFTIES traduce el espíritu del Oeste en una propuesta donde los **nuevos básicos de inspiración western** se convierten en piezas clave para actualizar el armario.

La colección encuentra en el **denim uno de sus grandes protagonistas**. Los **jeans wide leg**, de tiro medio, cinco bolsillos y efecto lavado, aportan una silueta amplia y relajada que encaja con la estética effortless de la temporada. A ellos se suma la **sobrecamisa denim ligera** de corte recto, una pieza versátil que puede llevarse como camisa o como tercera capa y que funciona como uno de los imprescindibles de este nuevo uniforme western.

El contrapunto llega de la mano de las **camisetas y camisas** con estampados delanteros y traseros, detalles bordados y cortes holgados que incorporan un aire vintage y desenfadado. Prendas que funcionan por sí solas, pero que adquieren una nueva dimensión combinadas con vaquero y accesorios de inspiración cowboy. Los accesorios son los encargados de llevar la tendencia un paso más allá. **Cinturones, botas, gafas de sol y pañuelos estampados** completan los estilismos y aportan el toque definitivo al look.

LEFTIES



El pañuelo cuadrado, confeccionado en algodón ligero, se convierte en uno de los accesorios clave para jugar con el estilismo y reinterpretar el western de distintas maneras. El resultado es un **western renovado, urbano y sin artificios**, donde los códigos del Oeste conviven con una estética contemporánea. Una nueva propuesta pensada para mezclar, superponer y reinterpretar, en la que los básicos de siempre adquieren una nueva personalidad. LEFTIES los reinterpreta para convertirlos en nuevos básicos del día a día.

La nueva colección para hombre de LEFTIES ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.

A través del concepto "**LEFTIES EVERYWHERE, ON EVERYONE**", la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

Acerca de LEFTIES:

LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn, así como calzado, accesorios y HOME Collection, ofreciendo una propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle. Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda. Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **19 mercados** con más de **215 tiendas**.



[@lefties](#) [#leftieseverywhereoneveryone](#)

Para más información y contacto de prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla

cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261