



DEICHMANN PRESENTA LAS SNEAKERS MASCULINAS DEL VERANO: EL ESTILO QUE ACOMPAÑA EN CADA PARTIDO

Con el Mundial como telón de fondo y el fútbol como gran fenómeno social del verano, la marca presenta una selección de zapatillas versátiles que conectan moda, comodidad y espíritu urbano para esta temporada



Puedes descargar los siluetados de la selección de sneakers DEICHMANN de la colección primavera-verano'26 en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-dDUjNeZYu0c5tkUa>

Julio'26. - DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN SE y primer minorista de calzado de Europa, presenta una selección **de sneakers masculinas** pensadas para complementar uno de los grandes momentos sociales de este verano: **el fútbol como punto de encuentro**.

Con la llegada del Mundial y el protagonismo de selecciones como **España, Alemania, Portugal, Argentina, Brasil, Francia** y otras grandes potencias futbolísticas, el calendario deportivo vuelve a marcar la agenda de planes, reuniones y celebraciones. Más allá del terreno de juego, el fútbol se convierte en una experiencia compartida que se vive en terrazas, quedadas con amigos, viajes improvisados y encuentros que se alargan más allá del pitido final.

Las zapatillas se consolidan como una de las piezas imprescindibles del armario masculino contemporáneo, son cómodas, funcionales y capaces de adaptarse a cualquier escenario. DEICHMANN propone **una alineación de modelos** que combinan diseño actual, versatilidad y facilidad para crear looks que funcionan tanto durante el partido como en el resto de planes del día.

Desde siluetas deportivas reinterpretadas hasta propuestas más urbanas o casuales, la selección apuesta por **materiales ligeros, suelas robustas y acabados actuales** que responden a una forma de vestir cada vez más relajada, donde el confort y el estilo conviven en equilibrio.



Sneaker blanca/Naranja (13135290_PVP: 39,99€) / Sneaker blanca (13113310_PVP: 39,99€)

Las **sneakers blancas** se mantienen como el gran básico de la temporada. Su capacidad para combinar con prácticamente cualquier prenda las convierte en una pieza imprescindible, desde looks estivales con bermudas y camisetas hasta conjuntos urbanos con vaqueros o pantalones cargo. El modelo blanco con detalles en naranja añade un toque más energético y deportivo, perfecto para quienes viven cada partido con máxima intensidad.



En la zona media de esta alineación aparecen los **tonos neutros y fáciles de llevar**. El gris aporta un aire urbano y contemporáneo, ideal para jornadas largas en las que los planes cambian constantemente. Una opción que encaja tanto con un estilo más casual como con propuestas más cuidadas para disfrutar del verano con comodidad. **Sneaker gris (18511122_PVP: 19,99€)**

El verde introduce un guiño al universo futbolístico y al espíritu del Mundial. Fresco, diferente y conectado con las tendencias actuales, aporta personalidad al look masculino sin perder la versatilidad necesaria para convertirse en un imprescindible del día a día.



Sneaker verde (13135372_PVP: 44,99€) / Zapatilla coñac (13135750_PVP: 59,99€)



Y, como broche final, la zapatilla marrón de piel representa la alternativa más sofisticada de la colección. Su acabado aporta un toque más elegante y refinado, convirtiéndola en una opción perfecta para quienes buscan una sneaker capaz de acompañar desde una jornada de trabajo hasta una celebración o encuentro después del partido.

Con esta selección, DEICHMANN refuerza su apuesta por un calzado masculino accesible, actual y versátil, pensado para acompañar la manera en la que los hombres viven el verano: con planes espontáneos, encuentros compartidos y looks que se adaptan a cada momento. Además, pueden encontrar los últimos modelos de marcas reconocidas como **Adidas, Fila, New Balance, Nike, Puma o Skechers**, entre otras, reforzando la combinación de moda, deporte, funcionalidad y precio competitivo.

Porque este Mundial no solo se juega en el campo: también se vive en cada ciudad, cada terraza y en cada empresa. Os invitamos a seguir al equipo DEICHMANN en redes sociales, donde el balón también empieza a rodar con nuevas propuestas y todos los momentos que marcarán este verano: <https://www.instagram.com/p/DaGUPtyDrSj/?hl=es>

Descubre la nueva colección primavera-verano 2026 **DEICHMANN**, que incluye calzado para mujer, hombre y niños, además de una amplia gama de accesorios, que ya está disponible en la web oficial de la marca **deichmann.com**, en su aplicación móvil, disponible para iOS y Android, y en tiendas DEICHMANN.

Disponible en la web oficial de la marca **deichmann.com**, en su aplicación móvil, disponible para iOS y Android, y en tiendas DEICHMANN.

NOVEDAD | DEICHMANN PRESENTA D+: SU NUEVA TARJETA DE FIDELIDAD EN ESPAÑA

D+ es la nueva tarjeta de fidelidad de DEICHMANN ESPAÑA, pensada para premiar la confianza de sus clientes habituales. Permite acceder a ventajas exclusivas tanto en tienda física (Península y Baleares) como en la web. Al registrarse, el cliente recibe un cupón de bienvenida de 5 €* para su próxima compra (mínimo 30 €, excluidos artículos en promoción). También incluye beneficios como cupones por cumpleaños y condiciones especiales en futuras compras. El registro puede hacerse online (automáticamente si ya se dispone de cuenta) o desde el apartado específico en la web. *Beneficios válidos durante 30 días tras el registro, en tiendas físicas y/u online.

Más información en: <https://www.deichmann.com/es-es/s/dplus>

<https://www.deichmann.com>

Redes sociales:

Instagram: [deichmann_es](#)

TikTok: [deichmann_espana](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>



DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online.

Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos.

Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla
Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com