

LEFTIES

LEFTIES WOMAN & MAN COLLECTION CITY FREQUENCY LOS KEY ITEMS DEL ESTILO URBANO



Incluimos imágenes de campaña, silueteados de producto y tendencias disponibles para descargar en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-JEHfzbW7Q1HX4QGx>

La ciudad se convierte en el escenario perfecto para dar la bienvenida a una nueva temporada en la que la comodidad y el estilo conviven en equilibrio. LEFTIES presenta **CITY FREQUENCY**, el street style marca el ritmo de la nueva temporada con una colección inspirada en la energía urbana y en la forma de vestir de quienes hacen de la calle su principal fuente de inspiración.

Los looks más buscados de la temporada se llevan en clave *urban*. Siluetas relajadas, prendas versátiles y una paleta de colores neutros protagonizan una propuesta diseñada para adaptarse al ritmo del día a día, desde la primera reunión hasta el último plan. La colección reúne los grandes imprescindibles del armario contemporáneo con un enfoque actual y funcional. Sudaderas de inspiración deportiva, denim en diferentes lavados y cortes, prendas de punto de tacto suave y básicos atemporales se combinan para crear estilismos cómodos, fáciles de llevar y con personalidad.

Para mujer siluetas *oversize*, los conjuntos coordinados y las superposiciones cobran protagonismo, ofreciendo múltiples posibilidades para crear looks urbanos con un aire desenfadado. El denim se convierte en el gran aliado de la temporada, acompañado de prendas de punto ligeras y básicos que elevan cualquier combinación. Para hombre, la colección apuesta por un estilo casual y contemporáneo, donde las sudaderas, camisetas esenciales, jeans de diferentes fits y prendas de punto se convierten en las piezas clave para construir un armario versátil y funcional. Diseños pensados para acompañar cualquier momento del día sin renunciar al confort.

LEFTIES



Con **CITY FREQUENCY**, LEFTIES reafirma su apuesta por una moda accesible, versátil y alineada con las tendencias del momento, ofreciendo prendas que responden al estilo de vida actual y a la constante evolución del *street style*. La nueva colección ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.

A través del concepto **"LEFTIES EVERYWHERE, ON EVERYONE"**, la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

Acerca de LEFTIES:

LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, así como **calzado, accesorios y HOME Collection**, ofreciendo una propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle. Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda. Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **19 mercados** con más de **215 tiendas**.



@lefties #leftieseverywhereoneveryone

Para más información y contacto de prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla

cristina.gispert@newlink-group.com / arnau.amo@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261