

LEFTIES

LEFTIES WOMAN COLLECTION AW26 THE SWEATER SEASON NYC EDITION

El knitwear que más se lleva en las calles



Incluimos imágenes de campaña, silueteados de producto y tendencias disponibles para descargar en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-3ymxa0HSycPmG025>

LEFTIES WOMAN COLLECTION AW26: THE SWEATER SEASON NYC EDITION. La nueva colección de la marca de moda se inspira en el estilo urbano de Nueva York y convierte el knitwear en el protagonista indiscutible de los looks de otoño-invierno'26. El punto vuelve a ocupar un lugar central en el armario de temporada. LEFTIES presenta una propuesta que combina comodidad, versatilidad y estilo urbano con prendas de punto que se adaptan a diferentes ocasiones y formas de vestir.

Inspirada en el ritmo y la estética de las calles de Nueva York, la colección explora nuevas siluetas, texturas y combinaciones para reinterpretar uno de los grandes imprescindibles del otoño-invierno. **Jerséis, cárdigans, pantalones, faldas y otras prendas de punto** se convierten en la base de looks que juegan con los contrastes y las proporciones, demostrando que la comodidad puede convivir con las últimas tendencias.

El punto, protagonista de la temporada.

La colección apuesta por la versatilidad del knitwear a través de diferentes estilos y acabados. Desde los cárdigans de inspiración *preppy* hasta los jerséis de cuello redondo o alto, las siluetas relajadas y

LEFTIES

las prendas con cremallera, cada diseño ofrece nuevas posibilidades para actualizar los estilos cotidianos.



Texturas suaves y actitud urbana. La colección pone el foco en las texturas agradables y los tonos neutros, que se combinan con acentos más atrevidos para aportar dinamismo al conjunto. El resultado son looks de inspiración urbana que equilibran una estética relajada con detalles que marcan la diferencia. Las rayas adquieren protagonismo en las prendas de punto, mientras que los diseños con cremallera y las diferentes opciones de cuello aportan un aire contemporáneo a los básicos de invierno. Prendas fáciles de combinar que permiten construir un armario funcional, adaptado al día a día y abierto a múltiples interpretaciones. Las prendas de punto se combinan con bolsos, calzado y una amplia variedad de accesorios que completan una colección diseñada para mezclar piezas y crear estilos únicos y personales.

La nueva **LEFTIES WOMAN COLLECTION AW26 THE SWATER SEASON NYC EDITION** ya está disponible en todas las tiendas de la marca de moda, en su página web oficial y en su aplicación móvil.

A través del concepto **"LEFTIES EVERYWHERE, FOR EVERYONE"**, la marca reafirma su compromiso de acompañar a las personas en su día a día mediante colecciones fáciles de llevar, actuales y conectadas con distintos estilos de vida. Un armario completo, funcional y accesible pensado para todos los públicos, todos los estilos y todos los momentos.

Acerca de LEFTIES:

LEFTIES es una de las principales empresas de moda accesible del panorama nacional e internacional dirigida a todo tipo de públicos y edades. La marca propone colecciones para **Woman, Man, Teen, Girl, Boy, Baby y Newborn**, así como **calzado, accesorios y HOME Collection**, ofreciendo una **propuesta completa de moda, hogar y Lifestyle**. Con más de dos décadas de experiencia, LEFTIES forma parte del grupo Inditex, uno de los líderes mundiales de la distribución de moda. Su modelo de negocio integra el diseño, la fabricación, la distribución y la venta de sus productos, con el objetivo de ofrecer una respuesta ágil a las necesidades de los clientes en materia de creatividad, diseño, calidad y precio. La marca está presente en **20 mercados** con más de **225 tiendas**.



[@lefties](#) [#leftieseverywhereforeveryone](#)

Para más información y contacto de prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com

Tel. 610 913 411 / 650 624 261