

NEQI ELEVA EL BRILLO DEL CABELLO CON GLOSS GLAZE: EL TRATAMIENTO QUE POTENCIA LA LUMINOSIDAD.

Tratamiento intensivo de 3 minutos con ácido glicólico para un acabado brillante, pulido y visiblemente más saludable.



Descubre las novedades de NEQI con imágenes de campaña y silueteados de producto disponibles para descarga en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-qjG2si8QqcmGOZNG>

Barcelona, junio'26.- NEQI, la nueva firma de cuidado capilar de lujo que está transformando el sector beauty en Europa, presenta **Treatment Treasure Gloss Glaze**, un tratamiento intensivo de brillo diseñado para elevar el acabado del cabello en solo 3 minutos y transformar la rutina capilar en un gesto rápido, sensorial y altamente eficaz. Un gloss capilar que potencia la luminosidad natural del cabello y aporta un efecto pulido inmediato, sin renunciar a la ligereza ni al movimiento.

En un contexto en el que el cabello se ha convertido en una extensión del estilo personal y del universo beauty contemporáneo, **NEQI** refuerza su visión de un cuidado capilar que combina eficacia, sensorialidad y resultados visibles desde la primera aplicación. **Treatment Treasure Gloss Glaze (PVP: 9,95€)** responde a esta nueva forma de entender la rutina capilar: fórmulas inteligentes, texturas ligeras y experiencias que transforman un gesto cotidiano en un tratamiento profesional en casa.

Formulado con un 7% de complejo de brillo con ácido glicólico, **Gloss Glaze** actúa sobre la fibra capilar ayudando a alisar la cutícula y mejorar la uniformidad del cabello. Este proceso contribuye a potenciar el reflejo natural de la melena, intensificando su luminosidad y mejorando su aspecto general. El resultado es un cabello visiblemente más suave, controlado y con un acabado glossy inmediato.



Su acción intensiva de 3 minutos lo convierte en un aliado perfecto para rutinas actuales, donde la rapidez y la eficacia son esenciales. Está diseñado para integrarse fácilmente en la rutina de lavado, convirtiendo un paso habitual en un gesto de alto rendimiento. Tras su uso, el cabello se percibe más sedoso, más manejable y con un brillo pulido que se mantiene con el paso de los lavados.

Además de su efecto inmediato, está formulado para respetar la integridad del cabello. Su fórmula vegana y sin sulfatos responde a una filosofía de cuidado consciente, pensada para quienes buscan resultados visibles sin renunciar a una rutina equilibrada.

Su aplicación es sencilla: se utiliza sobre el cabello húmedo después del champú, distribuyéndolo de medios a puntas y masajeando suavemente. Tras dejarlo actuar durante al menos 3 minutos, se aclara abundantemente. Si se desea, puede completarse la rutina con acondicionador para potenciar aún más la suavidad y el acabado sedoso.

El universo de **Gloss Glaze** se amplifica a través de quienes ya forman parte de la comunidad NEQI. Embajadoras como **@smagazinebysusana**, **@las_rayadas**, **@lydiaperezalvarez** y **@carlasensirich** han incorporado el tratamiento a sus rutinas, destacando su capacidad para transformar el acabado del cabello en solo minutos y aportar ese efecto glossy inmediato que encaja con una estética actual, natural y effortless. Su uso se integra en sus rutinas como un gesto rápido de cuidado que eleva el look sin esfuerzo y refuerza la idea de un cabello visiblemente más saludable, brillante y pulido.

Distribución en España

La gama NEQI ya está disponible en España en **Primor**, **El Corte Inglés**, **Douglas**, **Maquillalia**, **Farmavazquez**, **Júlia Perfumerías**, **Clapés**, **FENGGO** y **Clarel**, referentes en perfumería y cosmética del país. Además, la gama también puede encontrarse en otras tiendas destacadas del sector, ampliando así su presencia en el mercado nacional. Con este lanzamiento, los consumidores españoles tienen acceso a una propuesta única que combina innovación, lujo accesible y un compromiso real con la sostenibilidad.

Acerca de New Flag

NEQI forma parte de New Flag, grupo alemán fundado en Múnich en 2010 y considerado uno de los grandes impulsores de marcas beauty disruptivas a nivel mundial. Destaca por lanzar al mercado marcas de belleza innovadoras con rapidez, creatividad y precisión. Mediante una distribución estratégica, el desarrollo de productos basados en tendencias y una narrativa de marca impactante que conecta a los consumidores con soluciones de belleza de vanguardia, garantizando un impacto duradero en el mercado. Con presencia en más de 80 países, New Flag ha sabido anticiparse a las nuevas demandas de los consumidores, creando un ecosistema de marcas que transforman la experiencia de belleza y cuidado personal. Con el lanzamiento de NEQI en España y en otros mercados internacionales, el grupo da un paso más en su expansión internacional, apostando por elevar el cuidado capilar a una experiencia multisensorial de lujo, innovadora y sostenible.

Para más información sobre NEQI, seguir todas las novedades y descubre los productos de NEQI en las redes sociales y página web oficial de la marca:

NEQI
*professional
hair care*



Instagram: @neqi_hair
TikTok: @neqi_hair
YouTube: @neqi_hair
Web oficial: <https://es.neqi-hair.com/>

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla
Tel: 610 913 411/ 650 624 261
cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com