



DEICHMANN REABRE SU TIENDA EN EL CENTRO COMERCIAL MONTIGALÀ DE BADALONA CON UN ESPACIO RENOVADO

Tras unas semanas de obras, la compañía ofrece a sus clientes una experiencia de compra mucho más actual y adaptada a las necesidades de toda la familia, con las últimas tendencias en calzado y accesorios.



Puedes descargar las imágenes de la nueva tienda DEICHMANN en el Centro Comercial Montigalà de Badalona, junto con el lookbook de la nueva colección AW26/27, en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-sZS0LbJOrhAYHSOV>

Septiembre'26.- DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN y primer minorista de calzado de Europa, continúa avanzando en su plan de expansión y reaperturas en Cataluña con la reapertura, hoy **jueves 10 de septiembre**, de su tienda en el **Centro Comercial Montigalà de Badalona**.

Tras las obras, la nueva tienda DEICHMANN de Badalona regresa con una imagen completamente renovada y adaptada al **nuevo concepto de tienda DEICHMANN**. Ubicada en la planta calle del centro comercial, la tienda cuenta con una superficie total de venta de **429 m²** y ofrece un espacio mucho más moderno, funcional y pensado para facilitar la experiencia de compra. El nuevo formato incorpora una **distribución más intuitiva**, una **exposición de producto optimizada** y una **cartelería renovada**, que facilita la identificación de las diferentes secciones y permite localizar de forma más sencilla las distintas categorías de producto. Con esta renovación, DEICHMANN apuesta por un espacio **más claro, cómodo y eficiente**, diseñado para acompañar al cliente durante todo el proceso de compra y facilitar la elección entre su amplia oferta de calzado y accesorios.

DEICHMANN presenta en su renovado establecimiento una **amplia selección de calzado y accesorios para toda la familia**, que combina las últimas tendencias con propuestas pensadas para el día a día. La tienda cuenta, además, con zonas específicas dedicadas al deporte, donde los clientes pueden descubrir los últimos modelos de firmas reconocidas como **adidas, Fila, New Balance, Nike, Puma y Skechers**, entre otras.



La propuesta se completa con una amplia variedad de estilos y diseños atemporales, pensados para adaptarse a las diferentes necesidades y ocasiones. Todo ello bajo el compromiso DEICHMANN de ofrecer **calidad, variedad y una excelente relación calidad-precio**, uno de los principales valores diferenciales de la compañía.

Compromiso con el mercado nacional. La reapertura de la tienda de DEICHMANN en el Centro Comercial Montigalà de Badalona se enmarca en el plan de crecimiento y renovación que la compañía está desarrollando en España. Su ubicación, en el área metropolitana de Barcelona y próxima a municipios como **Santa Coloma de Gramenet, Llefià y Sant Adrià de Besòs**, permite a DEICHMANN continuar dando servicio a un entorno urbano diverso y dinámico, reforzando su presencia y cercanía con los consumidores de la zona.

A través de la actualización de su red de establecimientos, DEICHMANN continúa apostando por sus tiendas físicas como un pilar fundamental de su modelo de negocio, adaptando sus espacios a las nuevas necesidades y hábitos de compra de los consumidores. Esta estrategia tiene como objetivo ofrecer establecimientos más modernos, funcionales y accesibles, en los que la experiencia de compra sea más sencilla, cómoda e intuitiva.



"Cataluña representa un mercado estratégico para DEICHMANN por su relevancia dentro del mercado nacional, su dinamismo comercial y la diversidad de consumidores que concentra. Para nosotros, seguir presentes y evolucionando en una región con un peso tan importante dentro del sector del Retail y de la moda es una muestra de nuestro compromiso a largo plazo. La reapertura de nuestra tienda en Badalona refleja precisamente esta apuesta por ofrecer a nuestros clientes espacios cada vez más modernos, cómodos y adaptados a sus necesidades. Seguiremos trabajando en la renovación y actualización de nuestra red de tiendas para estar cada vez más cerca de nuestros clientes", señala **Mateus de Souza, Managing Director de DEICHMANN para España y Portugal.**



Con motivo de esta reapertura, DEICHMANN pone en marcha una promoción especial del 30% de descuento en una selección de modelos, disponible del 10 al 19 de septiembre. Una acción con la que la compañía celebra la vuelta de su tienda renovada al Centro Comercial Montigalà e invita a los clientes a descubrir el nuevo espacio y las propuestas de la nueva temporada.

Más información en la web oficial de la marca: <https://www.deichmann.com>

Y en sus redes sociales oficiales:

Instagram: [deichmann_es](https://www.instagram.com/deichmann_es)

TikTok: [deichmann_espana](https://www.tiktok.com/deichmann_espana)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online. Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com