

NEQI PROPONE LOS ESENCIALES DE MALETA PARA UN VERANO DE CUIDADO CAPILAR SIN COMPLICACIONES

Rutinas ligeras, multi-beneficio y formatos imprescindibles para mantener el cabello cuidado, protegido y con acabado perfecto durante las vacaciones.



Descubre las novedades de NEQI con imágenes de campaña y silueteados de producto disponibles para descarga en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-n5hthOjNCO8VzSHq>

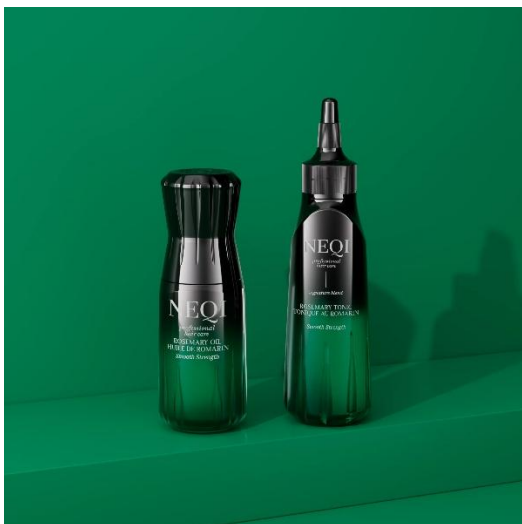
Barcelona, julio'26.- NEQI, la nueva firma de cuidado capilar de lujo que está transformando el sector beauty en Europa, presenta una selección de esenciales capilares pensados para acompañar la maleta de verano. Una rutina inteligente que combina cuidado del cuero cabelludo, nutrición, hidratación, reparación y acabado sensorial para mantener el cabello saludable, protegido y con un aspecto impecable incluso en los días más exigentes del año.

El verano es una de las épocas en las que el cabello se enfrenta a mayores agresiones externas: sol, sal, cloro y cambios de rutina que pueden alterar su equilibrio. Por ello, NEQI propone una selección de productos esenciales que responden a las necesidades del cabello durante las vacaciones, apostando por fórmulas eficaces, texturas ligeras y gestos de cuidado fáciles de integrar en cualquier destino.

Scalp care y nutrición: la base del cuidado estival

El cuidado comienza desde la raíz con **Scalp Symphony Rosemary Tonic** (PVP: 9,95€), un tónico diseñado para revitalizar y refrescar el cuero cabelludo, aportando una sensación inmediata de confort tras la exposición al calor o al sol. Su acción ayuda a equilibrar el cuero cabelludo, convirtiéndose en un gesto esencial dentro de la rutina veraniega.

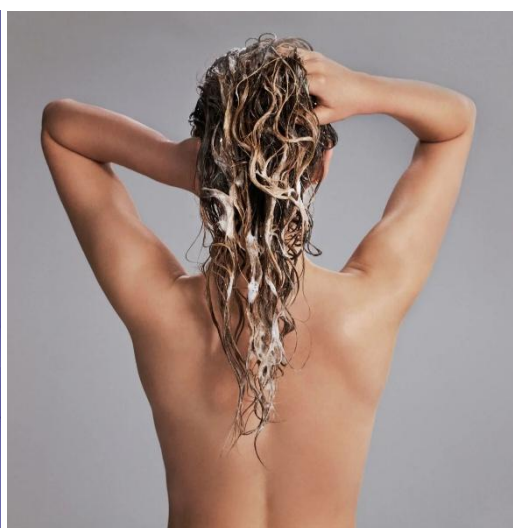
En esta misma fase, **Smooth Strength Rosemary Oil** (PVP: 9,95€) actúa como un aceite nutritivo que ayuda a suavizar la fibra capilar, aportar brillo y mejorar la elasticidad del cabello. Su fórmula con aceite esencial de romero y aceite de ricino actúa desde el cuero cabelludo, estimulando la raíz y ayudando a fortalecer el cabello desde su origen, aportando densidad, suavidad y luminosidad. Su textura ligera permite nutrir en profundidad sin aportar peso, convirtiéndolo en un aliado perfecto para mantener el cuero cabelludo equilibrado durante las vacaciones.



Hidratación diaria: equilibrio y suavidad en verano

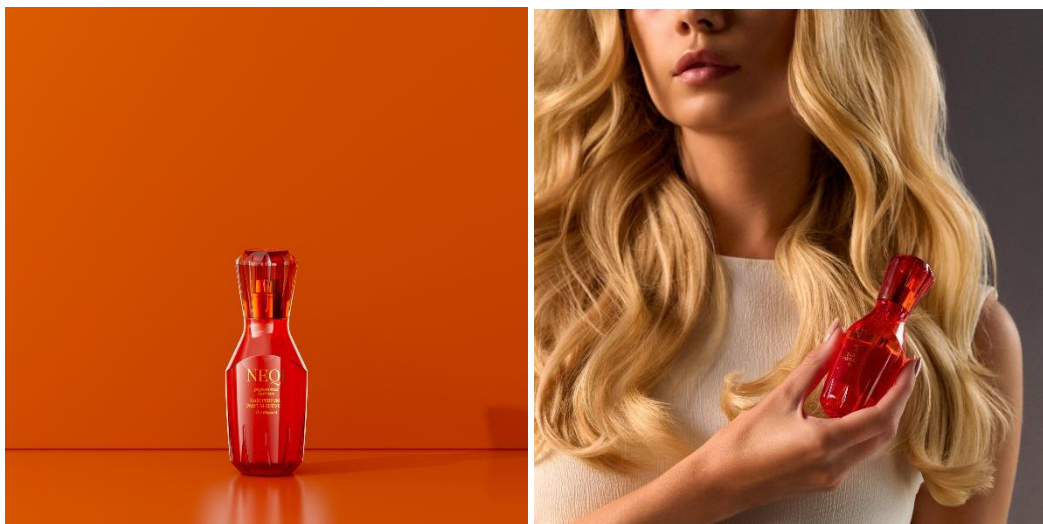
La gama **Moisture Mystery**, compuesta por **Moisture Mystery Shampoo** (PVP: 9,95€) y **Moisture Mystery Conditioner** (PVP: 9,95€), ofrece una rutina de hidratación esencial para mantener el cabello suave, flexible y visiblemente más cuidado durante el verano. Su fórmula ayuda a preservar la hidratación de la fibra capilar, aportando suavidad y manejabilidad sin comprometer la ligereza.

A esta rutina se suma **Moisture Mystery Leave-In Cream** (PVP: 9,95€), una crema sin aclarado que ayuda a controlar el encrespamiento, aportar suavidad inmediata y mantener la hidratación del cabello a lo largo del día. Su textura ligera la convierte en un esencial perfecto para el verano, ideal para conseguir una melena más nutrida, manejable y con un acabado pulido incluso en ambientes húmedos.



Perfume capilar: el toque sensorial del verano

Hair Perfume The Blossom (PVP: 9,95€) aporta un gesto frescor y sofisticación, envolviendo el cabello en una fragancia delicada y duradera. Su fórmula incorpora filtros UV que ayudan a proteger el cabello frente a la exposición solar, convirtiéndolo en el aliado perfecto para los días de verano. Un acabado sensorial que refresca la melena en cualquier momento del día mientras contribuye a mantener el cabello cuidado y protegido.



Tratamiento intensivo: reparación y fortaleza

Treatment Treasure Peptide Power (PVP: 9,95€) actúa como tratamiento fortificante que ayuda a reforzar la fibra capilar y mejorar su resistencia frente a las agresiones externas. Su acción contribuye a un cabello más fuerte, cuidado y visiblemente más saludable, incluso en condiciones de alta exposición solar.

El resultado es una rutina completa de verano que combina protección, nutrición, hidratación, reparación y sensorialidad en una selección de esenciales pensados para acompañar cualquier destino. Una propuesta que responde a las necesidades reales del cabello durante las vacaciones, sin renunciar a la eficacia ni a la experiencia sensorial.





El cuidado capilar también se traslada a los planes de verano y a las escapadas de la temporada. Embajadoras como **@smagazinebysusana**, **@las_rayadas**, **@lydiaperezalvarez** y **@carlasensirich** han incorporado estos esenciales a sus rutinas estivales, destacando su practicidad, sensorialidad y capacidad para mantener el cabello cuidado, fresco y con un acabado impecable durante toda la temporada. Su uso se integra en sus viajes y escapadas como un ritual sencillo que eleva el cuidado capilar y acompaña un estilo de vida natural, luminoso y effortless.

Distribución en España

La gama NEQI ya está disponible en España en **Primor, El Corte Inglés, Douglas, Maquillalia, Farmavazquez, Júlia Perfumerías, Clapés, FENG0 y Clarel**, referentes en perfumería y cosmética del país. Además, la gama también puede encontrarse en otras tiendas destacadas del sector, ampliando así su presencia en el mercado nacional. Con este lanzamiento, los consumidores españoles tienen acceso a una propuesta única que combina innovación, lujo accesible y un compromiso real con la sostenibilidad.

Acerca de New Flag

NEQI forma parte de New Flag, grupo alemán fundado en Múnich en 2010 y considerado uno de los grandes impulsores de marcas beauty disruptivas a nivel mundial. Destaca por lanzar al mercado marcas de belleza innovadoras con rapidez, creatividad y precisión. Mediante una distribución estratégica, el desarrollo de productos basados en tendencias y una narrativa de marca impactante que conecta a los consumidores con soluciones de belleza de vanguardia, garantizando un impacto duradero en el mercado. Con presencia en más de 80 países, New Flag ha sabido anticiparse a las nuevas demandas de los consumidores, creando un ecosistema de marcas que transforman la experiencia de belleza y cuidado personal. Con el lanzamiento de NEQI en España y en otros mercados internacionales, el grupo da un paso más en su expansión internacional, apostando por elevar el cuidado capilar a una experiencia multisensorial de lujo, innovadora y sostenible.

Para más información sobre NEQI, seguir todas las novedades y descubre los productos de NEQI en las redes sociales y página web oficial de la marca:



Instagram: @neqi_hair

TikTok: @neqi_hair

YouTube: @neqi_hair

Web oficial: <https://es.neqi-hair.com/>

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Mariona Nolla

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / mariona.nolla@newlink-group.com