



DEICHMANN DA EL PISTOLETAZO DE SALIDA AL BACK TO SCHOOL: LAS ZAPATILLAS QUE MARCARÁN LA VUELTA A CLASE

La nueva selección Back to School 2026 de DEICHMANN reúne firmas como adidas, FILA y SKECHERS para dar forma a una temporada que recupera las siluetas retro, apuesta por el color y suma accesorios clave para completar los looks de vuelta al colegio.



Puedes descargar la selección de calzado y accesorios DEICHMANN para "la vuelta al cole" en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-FuPhnkX0UHM05FmZ>

Agosto'26.- DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN SE y primer minorista de calzado de Europa, presenta "Back to School 2026" una propuesta de calzado y accesorios pensada para afrontar la vuelta a clase con una combinación de **comodidad, funcionalidad y personalidad**.

Zapatillas y mochilas de firmas deportivas como **adidas, FILA y NIKE** se convierten en las grandes protagonistas de una colección que apuesta por diseños versátiles, detalles inesperados y un marcado espíritu urbano. La nueva campaña se inspira en una escena tan reconocible como el regreso a las aulas: **el patio vuelve a llenarse de vida, movimiento y color**.

Entre estructuras, juegos y ruedas, septiembre recupera las rutinas, los amigos y, también, la oportunidad de estrenar estilo. Una propuesta visual fresca y dinámica en la que las zapatillas y accesorios están preparados para acompañar cada momento del día, tanto dentro como fuera del aula.

Las zapatillas que marcan la vuelta a clase. En calzado, la selección DEICHMANN para **Back to School 2026** recorre algunas de las tendencias clave de la temporada: desde la recuperación de las **siluetas retro** hasta diseños chunky y propuestas pensadas para los más pequeños, siempre con el confort como protagonista.



Sneaker FILA marrón (18146084_PVP: 29,99€) / Sneaker adidas rosa (18036400_PVP: 29,99€) / Sneaker NIKE blanco y negro (18034200_PVP: 39,99€)



La firma deportiva **adidas** recupera una **silueta baja de inspiración retro** en color rosa, con acabado efecto ante, suela caramelo y pequeños detalles brillantes que actualizan el diseño. El toque final lo aporta un delicado adorno efecto perla, que introduce una nota especial y sofisticada.

Por su parte, **FILA** apuesta por el volumen con una sneaker chunky en una combinación de **marrón, rosa y crema**. Los paneles de malla y el cierre de velcro aportan un aire deportivo y funcional, mientras que el pequeño charm decorativo

añade un punto divertido y diferenciador. **NIKE** apuesta por una sneaker en blanco y negro que combina una silueta de inspiración deportiva con paneles en contraste y cierre de velcro. Un diseño versátil y fácil de combinar, pensado para acompañar a los más pequeños durante todo el día con comodidad y un estilo urbano **que funciona dentro y fuera del aula**.



Mochila adidas rosa (41406279_PVP: 24,99€) / Mochila adidas negra (41405040_PVP: 39,99€)

Mochilas que completan el look. Para afrontar la vuelta a clase, las mochilas se convierten en un imprescindible que combina practicidad y estilo. La propuesta de mochilas adidas reúne **dos diseños que reinterpretan la temporada desde perspectivas diferentes**, combinando estilo y funcionalidad para acompañar los looks del día a día y llevar todo lo necesario de vuelta a clase. Además, **por la compra de una mochila adidas**, el cliente recibirá **un rotulador de regalo**.

Y, para **los miembros de D+**, la vuelta a clase llega con una ventaja extra, podrán disfrutar de un **20% de descuento** en una amplia selección de calzado infantil.



Este año, DEICHMANN refuerza su compromiso con una propuesta basada en **ofrecer los mejores zapatos a los mejores precios**, un concepto que se adapta a cada campaña y momento del año. Para la vuelta al cole, esta apuesta se concreta bajo el claim **"La vuelta al cole. Con los mejores precios"**, poniendo el foco en una selección pensada para afrontar el nuevo curso sin renunciar al estilo ni al precio.

DEICHMANN **convierte la vuelta a clase en una oportunidad para estrenar calzado** con propuestas que combinan las tendencias de la temporada con diseños cómodos, funcionales y preparados para acompañar el ritmo del día a día al mejor precio. Calzado y mochilas fáciles de combinar, resistentes y pensados para adaptarse a la rutina real de los más pequeños. **La nueva colección ya está disponible en tiendas DEICHMANN, en la web de la marca y en su aplicación móvil para iOS y Android.**

Más información sobre DEICHMANN:

<https://www.deichmann.com>

Redes sociales:

Instagram: [deichmann_es](#)

TikTok: [deichmann_espana](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online. Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Arnau Amo
Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / arnau.amo@newlink-group.com