



MARTÍN MANGIANTE LUCHESSI SE INCORPORA A DEICHMANN COMO NUEVO RESPONSABLE DE EXPANSIÓN PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

El profesional asume el cargo de Head of Expansion para ambos mercados, reforzando la estrategia de crecimiento y desarrollo de la red comercial de la compañía



DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN y primer minorista de calzado de Europa, refuerza su estructura en la península ibérica con la incorporación de Martín Mangiante Luchessi como nuevo Head of Expansion para España y Portugal.

Con una amplia trayectoria profesional vinculada al sector de la distribución y el retail, **Martín Mangiante Luchessi** aporta una sólida experiencia en áreas de expansión, desarrollo de negocio y gestión de redes comerciales. Su incorporación permitirá seguir impulsando el desarrollo de la presencia de DEICHMANN en ambos mercados y reforzar la identificación de nuevas oportunidades de crecimiento.

En su nueva posición, Mangiante Luchessi liderará la estrategia de expansión de DEICHMANN en España y Portugal, con especial foco en la identificación y análisis de nuevas ubicaciones, el desarrollo de la red de tiendas y la búsqueda de oportunidades que permitan a la compañía continuar acercando su propuesta a un mayor número de consumidores.

Su llegada supone asimismo un nuevo paso en la consolidación de la estructura de DEICHMANN en la península y da continuidad a la estrategia de crecimiento de la compañía, basada en el desarrollo de una red de tiendas sólida, la optimización de sus ubicaciones actuales y la búsqueda de nuevos emplazamientos estratégicos, en línea con la evolución de los hábitos de compra y las necesidades de los consumidores.

Mangiante Luchessi toma el relevo de Michaël Champredonde, quien ha desempeñado hasta ahora la responsabilidad de Head of Expansion de DEICHMANN, contribuyendo al desarrollo y crecimiento de la red comercial de la compañía en estos mercados.



“La incorporación de Martín supone un paso importante para continuar avanzando en nuestra estrategia de crecimiento y expansión en España y Portugal. Su experiencia en el sector del retail, su conocimiento del mercado y su visión estratégica serán fundamentales para identificar nuevas oportunidades y seguir acercando DEICHMANN a nuestros clientes”, señala Mateus de Souza, Managing Director de DEICHMANN para España y Portugal.

Con esta incorporación, DEICHMANN reafirma su apuesta por una estrategia de crecimiento apoyada en una amplia red de establecimientos físicos y en su ecosistema omnicanal. La compañía continúa trabajando para ofrecer a sus clientes una propuesta de calzado y moda actual, accesible y de calidad, adaptada a las tendencias y necesidades del consumidor.

Más información en la web oficial de la marca: <https://www.deichmann.com>

Y en sus redes sociales oficiales:

Instagram: [deichmann_es](#)

TikTok: [deichmann_españa](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online. Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:



Cristina Gispert / Claudia Prunera

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / claudia.prunera@newlink-group.com